



**LA URGENCIA DE LA
COMUNICACIÓN PREVENTIVA EN
TIEMPOS DE COVID-19**

WEBINAR



ENTORNO **VUCA**:

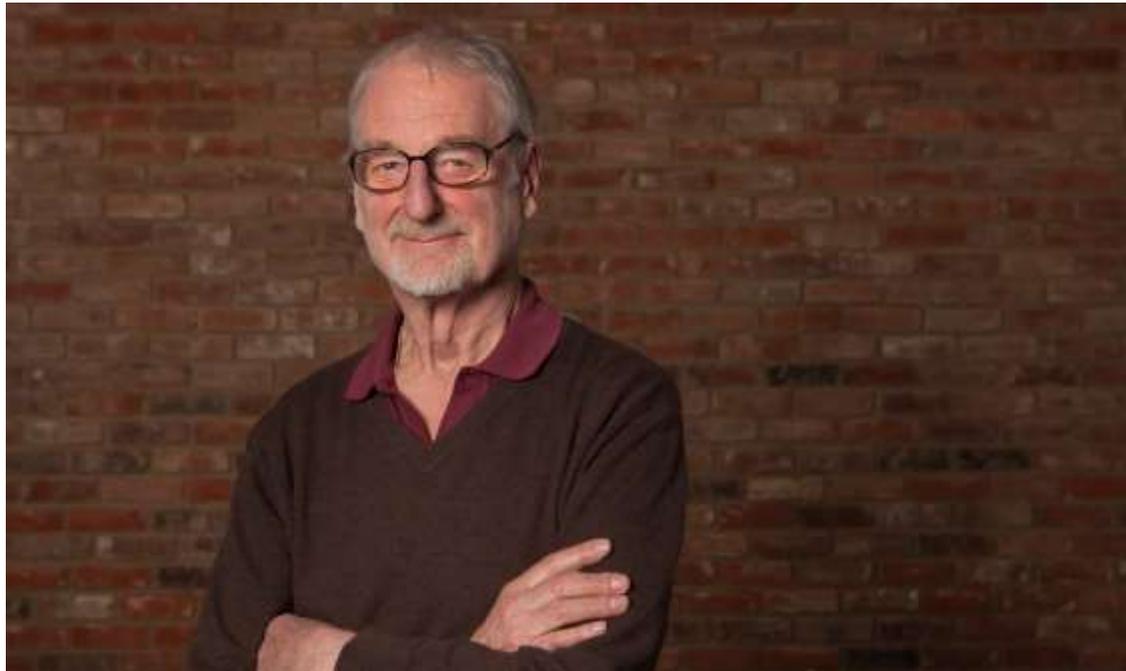
Volátil

Incierto

Complejo

Ambiguo

¿QUÉ DESCONOCEMOS?



John Whitmore, padrino del Coaching
y fundador de Performance Consultants International

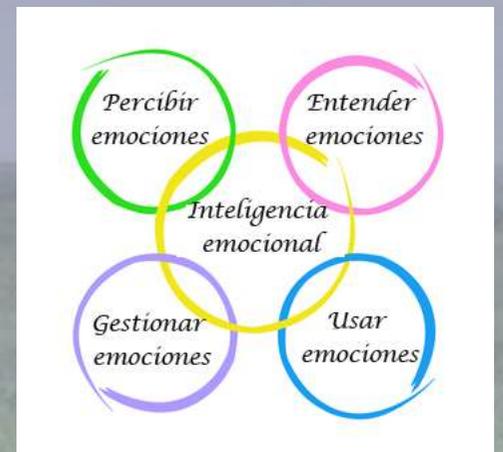
Paradigma de resistencia:
Estabilidad como norma
constante

Paradigma de aceptación:
El Cambio como norma
constante

TRABAJEMOS LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

Se mide la inteligencia de un individuo por la cantidad de incertidumbres que es capaz de soportar.

Immanuel Kant



**No le pidas a un sedentario que
mejore su nivel de optimismo**

**Proponle un mensaje que le
saque del sedentarismo**



PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN

con una triple misión:

1 Informar responsablemente

El exceso de estadísticas chocará contra la **percepción según creencias**

2 Desdramatizar las polifonías

La información de la organización debe desdramatizar el **exceso de ruido externo** que genera confusión

3 Abrazar la vulnerabilidad

Aceptar que somos vulnerables es el principio de la expresión y liberación de nuestras emociones y nos da capacidad para sentir sin resistencias. **Refuerzo continuo de nuestra autoestima.**

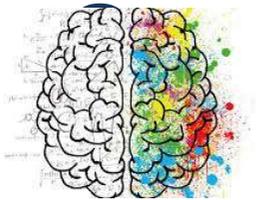
TRÍADA DE LA COMUNICACIÓN

PREVENTIVA

VALORE

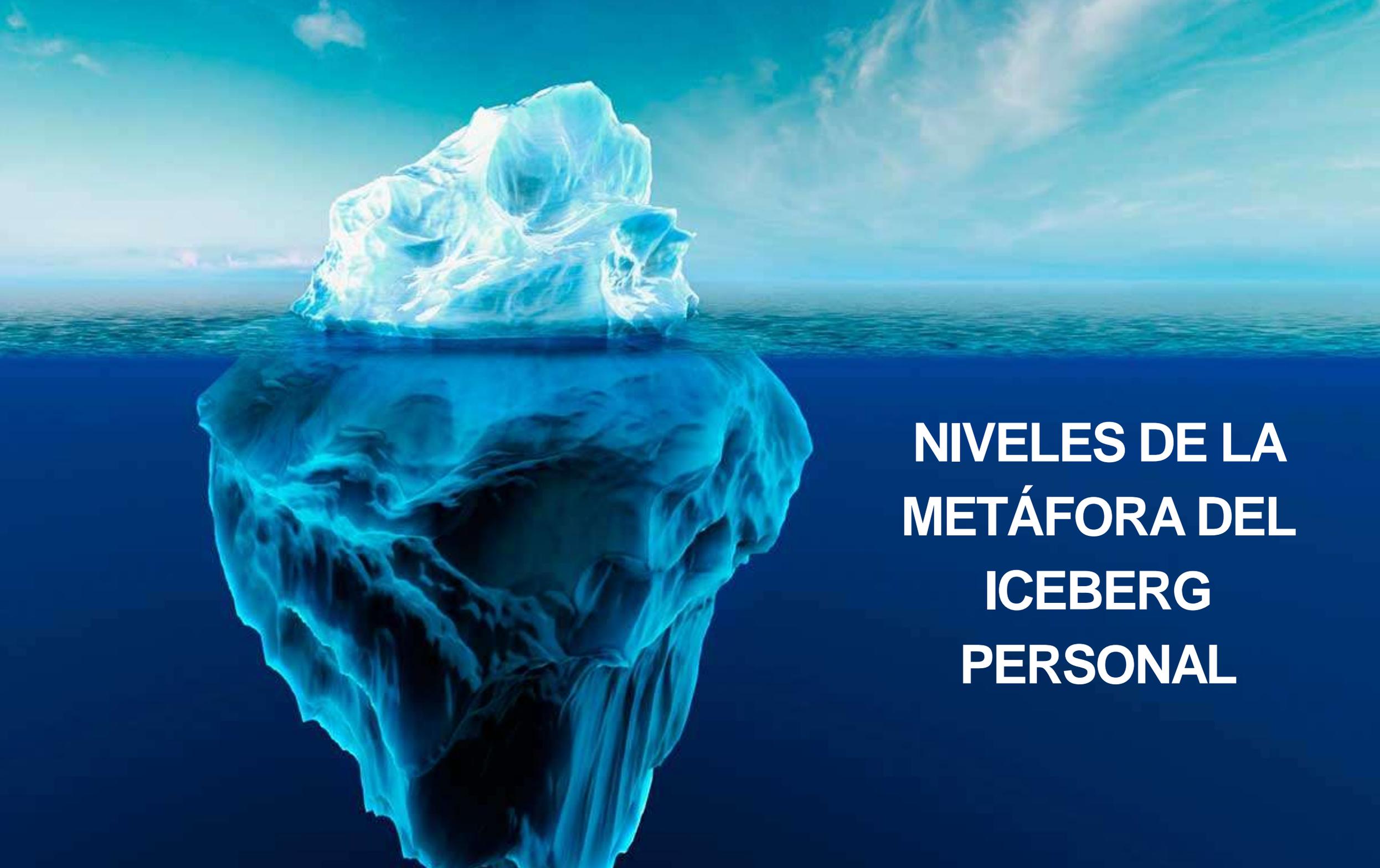


CREENCIA



EMOCION





**NIVELES DE LA
METÁFORA DEL
ICEBERG
PERSONAL**

**COMUNICACIÓN
REMEDIATIVA**

**ENTORNO
COMPORTAMIENTO**

CAMBIOS REMEDIATIVOS

“arrancar las malas hierbas que crecen en un campo”

**COMUNICACIÓN
GENERATIVA**

EMOCIONES

EMOCIONES

CAPACIDADES

CREENCIAS

VALORES

EMOCIONES

EMOCIONES

CAMBIOS GENERATIVOS

“plantar nuevas semillas con la intención de que broten nuevas hierbas”

**COMUNICACIÓN
EVOLUTIVA**

EMOCIONES

EMOCIONES

IDENTIDAD

EMOCIONES

EMOCIONES

CAMBIOS EVOLUTIVOS

“transformar profundamente la naturaleza del propio terreno en que crecen y se desarrollan tanto las hierbas como las semillas”

TRANSPERSONALIDAD

PIRÁMIDE DE MASLOW _ NECESIDADES SER HUMANO



EMOCIONES



“BUSCA EL SONIDO DE TU CORAZÓN, BAJANDO EL VOLUMEN DE TUS PENSAMIENTOS”

SALUD INTEGRAL – TODO ESTÁ CONECTADO

Salud mental

gestiona relaciones con otras personas

Incluye siempre el bienestar emocional.

- Bienestar psicológico
- Bienestar social
- Bienestar emocional

Residencia de nuestras **CREENCIAS**

Salud Emocional

gestiona sentimientos

No siempre incluye un bienestar mental pleno.

La IE es su componente esencial:

Capacidad de reconocer las **EMOCIONES** propias y ajenas, pudiendo actuar como escudo ante posibles trastornos mentales de carácter patológico.

Salud Ambiental

gestiona la relación entre la persona y el espacio como componente emocional estresor

Salud Espiritual

gestiona la relación con nuestra identidad transpersonal

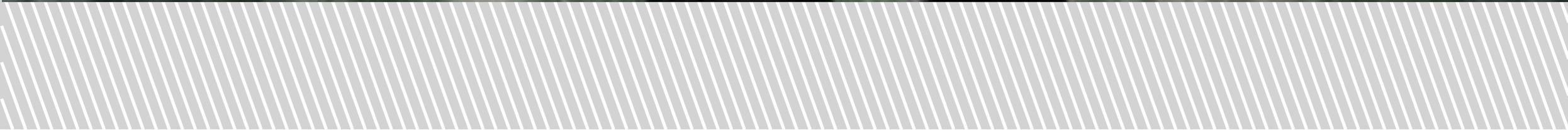
Residencia de nuestros **VALORES**.

Salud Física

gestiona la relación con nuestro cuerpo.

Relacionado con nuestros hábitos y comportamientos.

LA INCERTIDUMBRE, LAS RESTRICCIONES, EL CONFINAMIENTO TIENEN EFECTOS PSICOLÓGICOS, ANÍMICOS Y DE COMPORTAMIENTO



MIEDO

ANSIEDAD

ESTRÉS

ENFADO

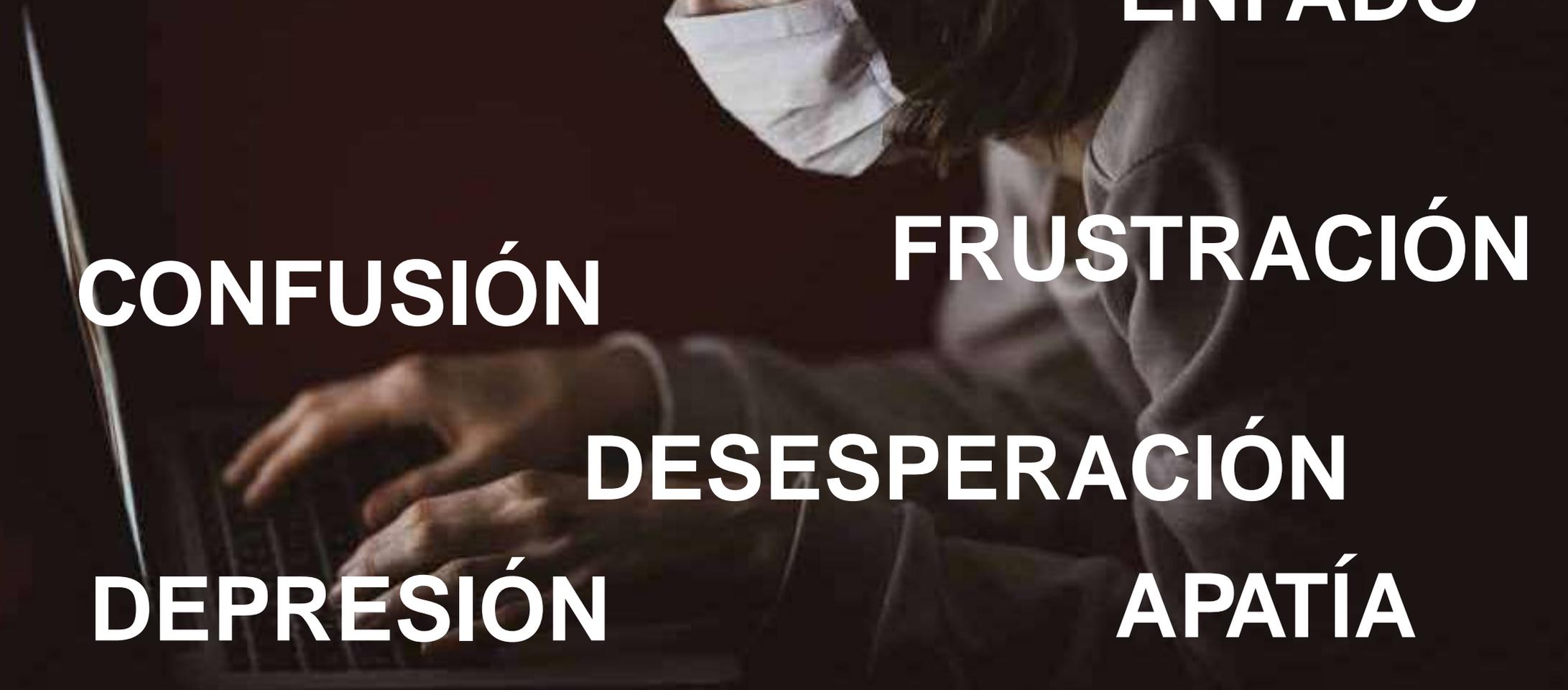
CONFUSIÓN

FRUSTRACIÓN

DESESPERACIÓN

DEPRESIÓN

APATÍA



**¿PERO SENTIMOS LAS MISMAS
EMOCIONES DE IGUAL MANERA?**

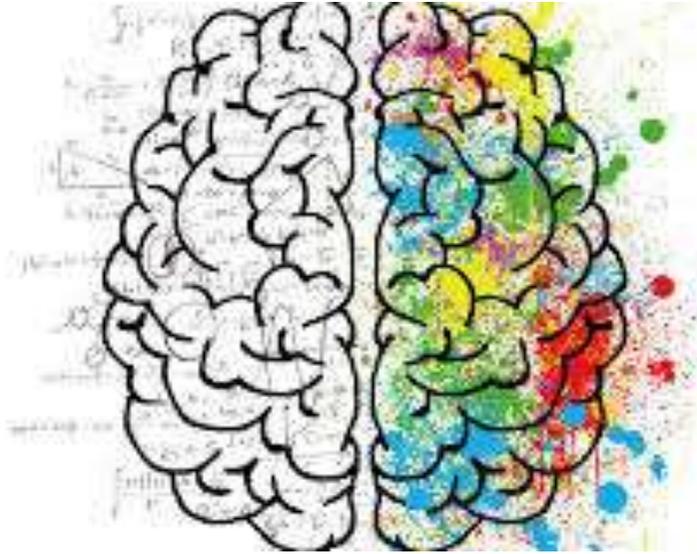


La misma emoción puede evocar a cada cual una perspectiva e intensidad diferente. Un imaginario de sensaciones particular.

El sistema de creencias y valores de cada persona influye en:

- **Su diálogo interno:** cómo me hablo, cómo me digo que son las cosas que veo.
- **Su forma de emocionarse:** qué me permito sentir, qué me resisto a sentir.

CREENCIAS Y VALORES



1. LA OBEDIENCIA FRENTE AL PENSAMIENTO
CRÍTICO

2. PERCEPCIÓN DE LA REALIDAD



LA OBEDIENCIA FRENTE AL PENSAMIENTO CRÍTICO

Venimos de generaciones educadas en la obediencia pero cada vez se educa en dirección al pensamiento crítico Ambas coexisten en la organización.

**Conflicto comportamental
intrapersonal.**

OBEDIENCIA vs PENSAMIENTO CRÍTICO

Acatar el mensaje

No hay responsabilidad. Victimismo. Área de preocupación.
La organización trabaja una comunicación plana basada en la información. Base autocrática.



Entender el mensaje

Hay responsabilidad reactiva
La organización comunica la información proporcionando todos los datos. Base paternalista.



Cuestionar el mensaje

Se inicia el pensamiento crítico. Área de influencia.
La organización comunica de forma persuasiva pero no conecta con los trabajadores.



Consensuar el mensaje

La organización se comunica conectando por **VALORES** y **EMOCIONES**





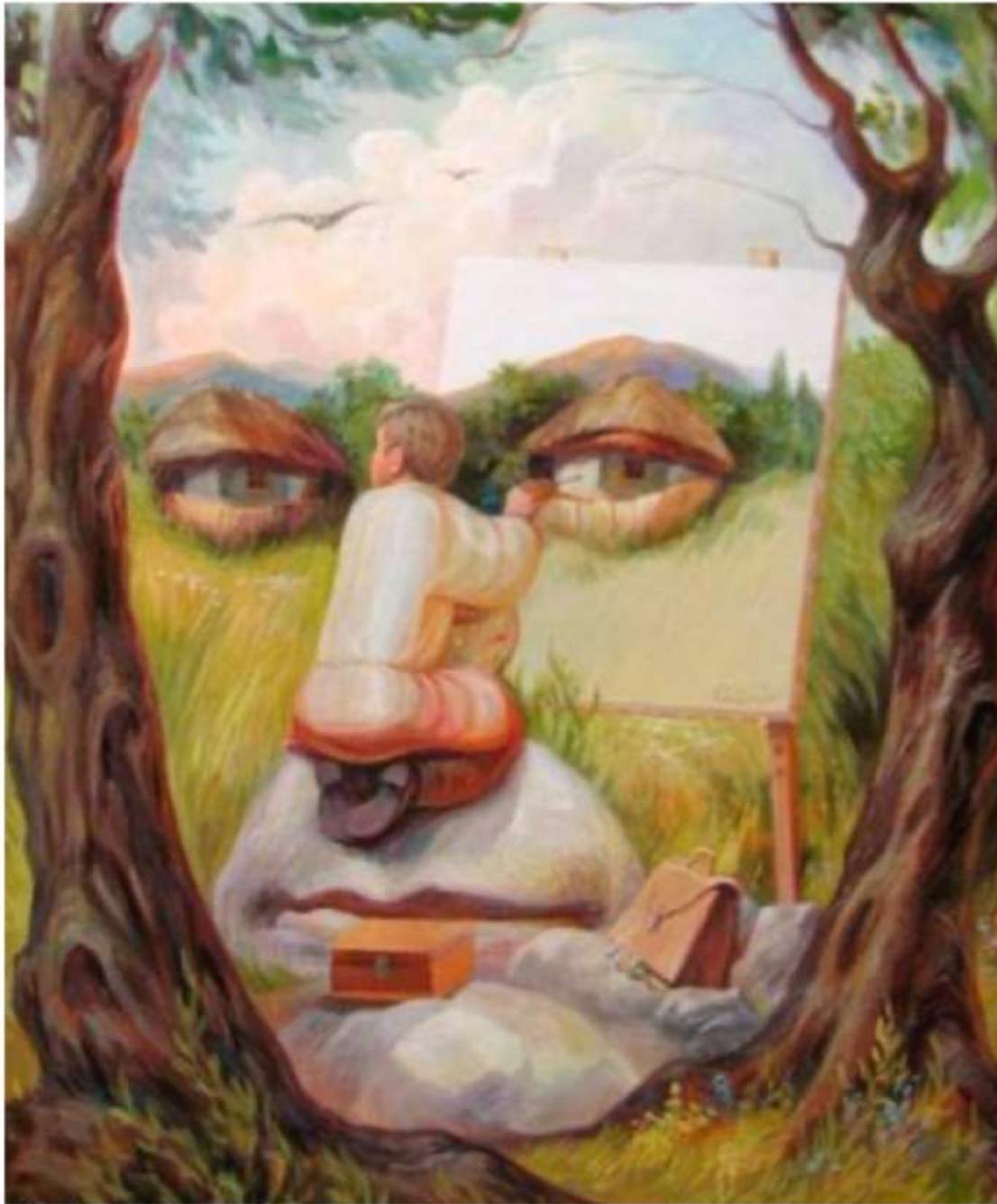
RESPONSABILIDAD
REACTIVA
PARADIGMA DEL VICTIMA

Comunicación por
Valores



RESPONSABILIDAD
PROACTIVA
PARADIGMA DEL
PROTAGONISTA

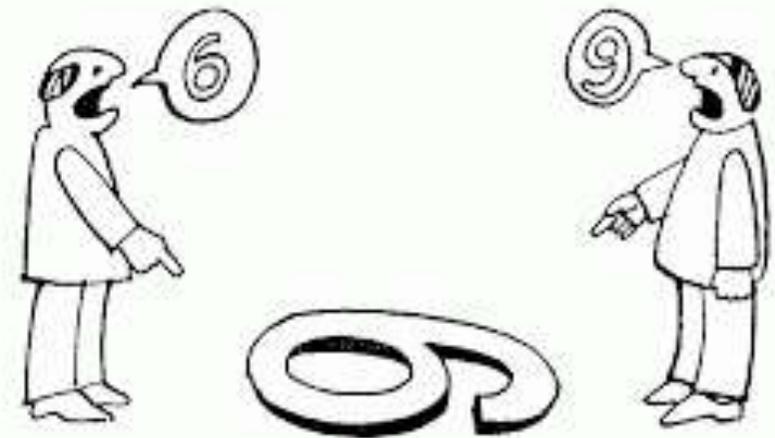




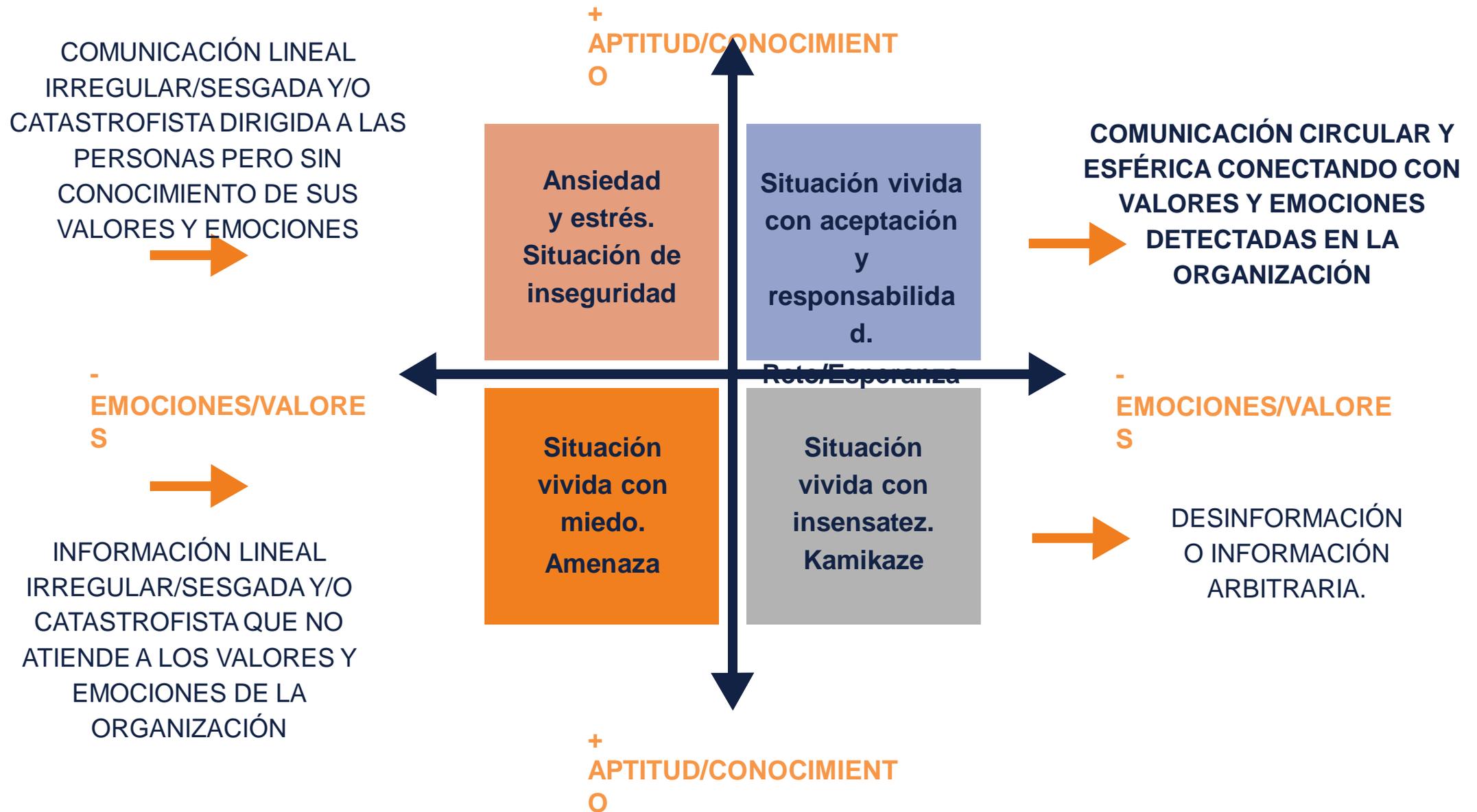
PERCEPCIÓN DE LA REALIDAD

**Las ideas las tienes tú,
pero tus creencias te tienen a ti.**

La realidad según creencias

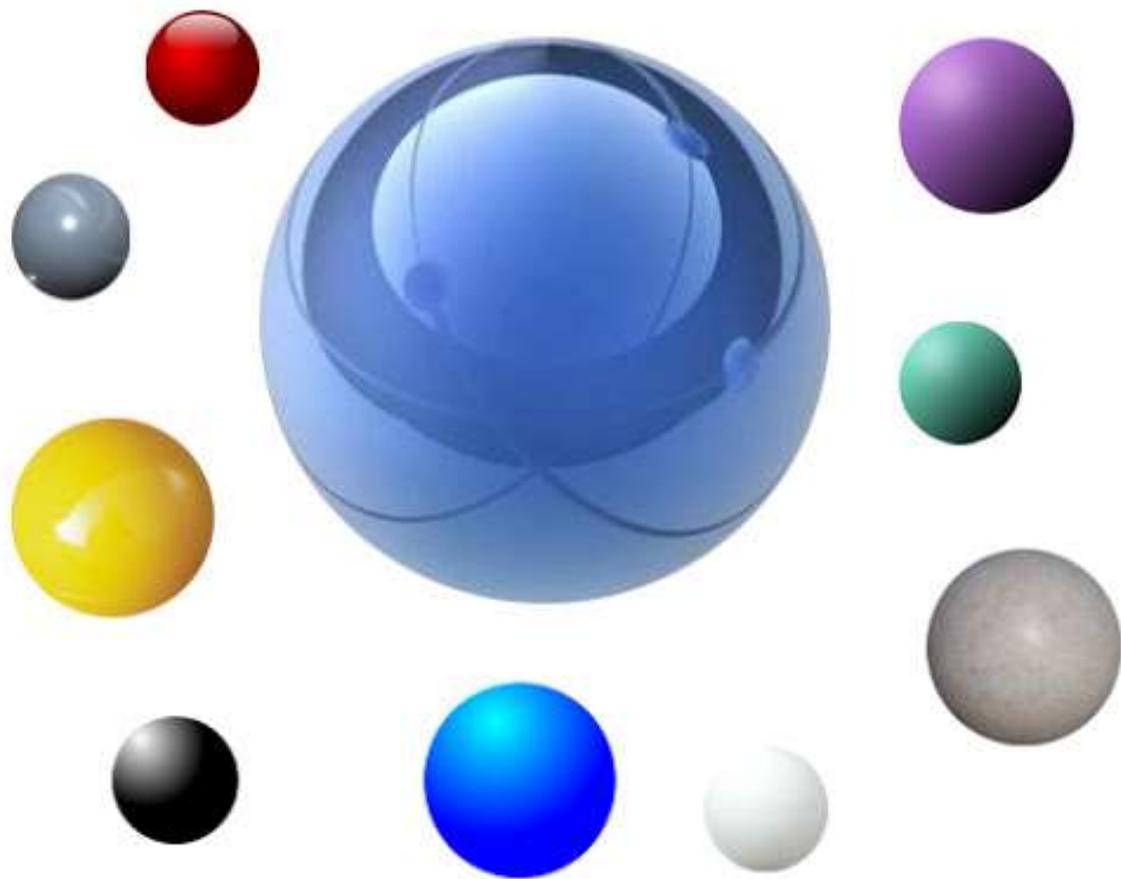


COMUNICACIÓN PREVENTIVA



COMUNICACIÓN ESFÉRICA





COMUNICACIÓN QUE ATIENDA LA SALUD DE LAS PERSONAS EN 3 PLANOS

EMOCIONAL

APRENDER A GESTIONAR Y GESTIONARSE

FISICO

APRENDER A CUIDAR Y ESCUCHAR EL CUERPO
Aprender a calibrar

MENTAL

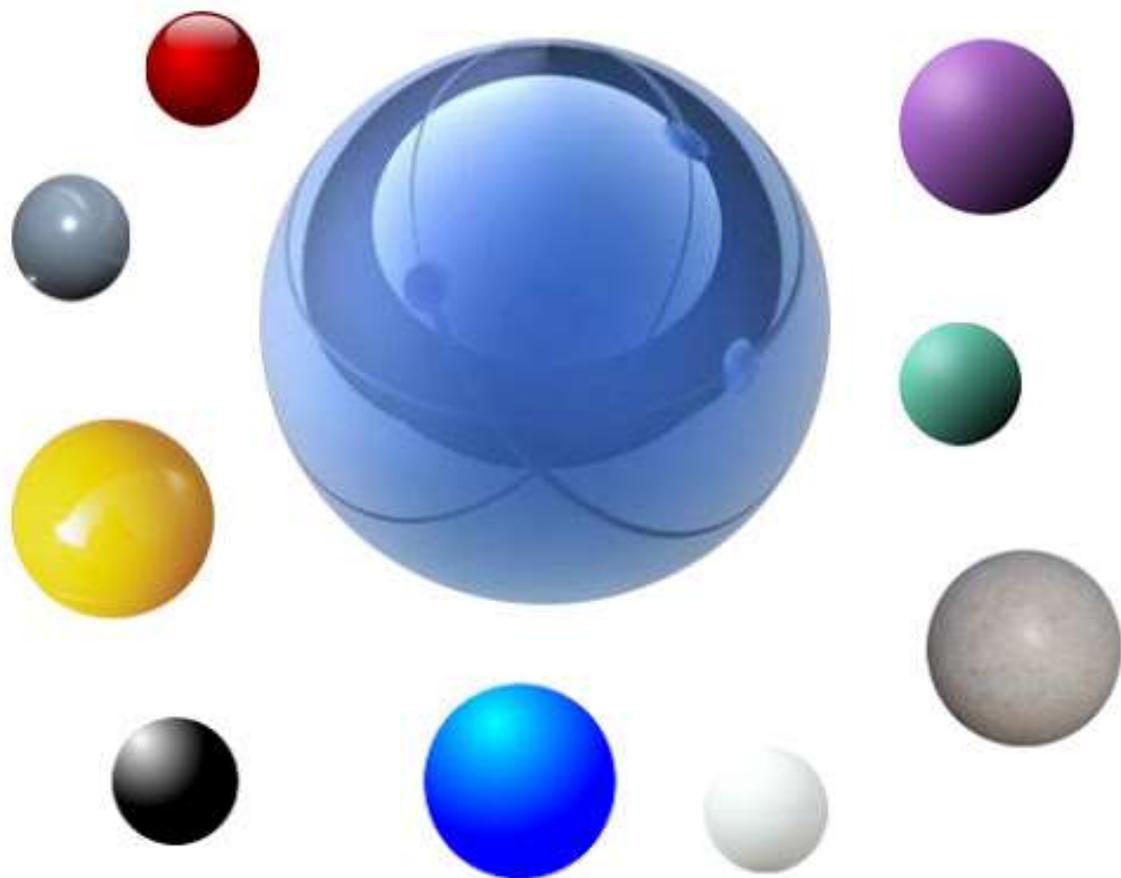
APRENDER A OBSERVAR Y OBSERVARSE

COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL · CON UNO MISMO / CON LOS DEMÁS · SER EMISOR Y SER RECEPTOR

COMUNICACIÓN AUTÓNOMA



FACTOR DE TRANSFERENCIA



**A SU VEZ, CADA PERSONA ES EN SI
MISMA UNA ESFERA.**

**COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL · CON UNO MISMO /CON LOS DEMÁS · SER EMISOR Y
SER RECEPTOR**

LA ORGANIZACIÓN NO SÓLO TIENE QUE SABER COMUNICAR

**ENSEÑAR A COMUNICAR TRANSVERSALMENTE HASTA
GENERAR UNA COMUNICACIÓN AUTÓNOMA**



**EMOCIONA Y
EMOCIÓNATE**



**OBSERVA Y
OBSERVATE**



**CUIDA Y
CUIDATE**

FACTOR DE TRANSFERENCIA

Generar una organización que sabrá comunicarse autónomamente.



¿POR DÓNDE EMPEZAMOS?

PIENSA GLOBAL – ACTUA LOCAL

MIDE GLOBAL – GESTIONA LOCAL

Reconoce el impacto emocional global en la organización
Conoce el impacto emocional-vital de las personas en tiempo real

NIVEL DE VERACIDAD DE NUESTRAS MEDICIONES

Para medir hacen falta herramientas.
Sin embargo, la ponderación a lo largo del tiempo
puede oscilar en su nivel de veracidad.

Por ello, además de las mediciones globales
continuas, deberemos introducir herramientas
micro o locales que nos sirvan de calibración y que
se presenten de manera intuitiva y abierta.

PRINCIPALES INPUTS

REVISA LA PROPIA GESTIÓN EMOCIONAL

Los transmisores de la información no son circulares, papeles, tuits o comunicados internos. SOMOS TODAS LAS PERSONAS DE LA ORGANIZACIÓN.

Las personas sienten y su estado emocional condiciona la salud de la comunicación. Actúan como aspersores de riego emocional.

ACEPTAR LA VULNERABILIDAD

Aceptarla es un síntoma de inteligencia y un vehículo hacia la confianza plena. Si nos permitimos ser vulnerables, dejamos de poner resistencia a sentir y liberamos la intensidad que no nos deja abordar la situación de forma más objetiva.

PROMOVER LA RESPONSABILIDAD PROACTIVA FRENTE AL VICTIMISMO

COACHING POR VALORES

PRINCIPALES INPUTS

FOMENTAR LA ESPERANZA

Área líquida o área sólida.

LOS NUEVOS ROLES COMUNICADORES: PRESCRIPTORES DE LA INFORMACIÓN Y GESTORES DE LA EMOCIÓN

ABRIR PAUTAS DE COMUNICACIÓN LINEAL Y EN RED PARA LA MEJORA DE LA INCERTIDUMBRE

Células resolutivas por roles orgánicos en cada área o departamento.

- Fase inicial: localizar aquellas o aquellos trabajadores que puedan presentar altas dotes de inteligencia emocional quienes se encargarán de prescribir la información y gestionar las emociones de los integrantes de la célula.
- Fase evolutiva: los roles empiezan a transferirse y los integrantes van asumiendo mayor autonomía emocional que les permite ser buenos receptores y emisores de la información que genera la empresa.

ROLES

Rol de **Equipo de acción**

Rol de Equipo Social

Rol de Equipo Mental

Rol de **Equipo Coordinador**

Rol de **Equipo Creativo**

Rol de **Equipo Investigador de**

Recursos

Rol de Equipo Motivador/Impulsor

Rol de **Equipo Especialista**

Rol de **Equipo Finalista o**

Rematador

Rol de Equipo Monitor

Evaluador

REFORZAREMOS HABILIDADES

Atentos a los roles individuales que respondan a:

Rol **Dominante**

Rol **Obstructor**

Rol **Parasitario**

- **Dominante:** Habrá que otorgarle funciones en el rol de equipo monitor/evaluador
- **Obstructor:** Habrá que otorgarle Trabajo especialista que empiece y termine por él
- **Parasitario:** Se le podrá incluir en equipos finalistas o rematadores



¿CÓMO DETECTAR LOS ROLES?

A través del
Estilo De Aprendizaje

~~ROL FUNCIONAL~~

→ **ROL ORGÁNICO**

EDA – Modelo de David Kolb

Kolb identificó 2 dimensiones principales del aprendizaje:

1. **La percepción (2 opuestos)**
2. **El procesamiento (2 variables)**

El aprendizaje es el resultado de la forma como las personas perciben y luego procesan lo que han percibido.

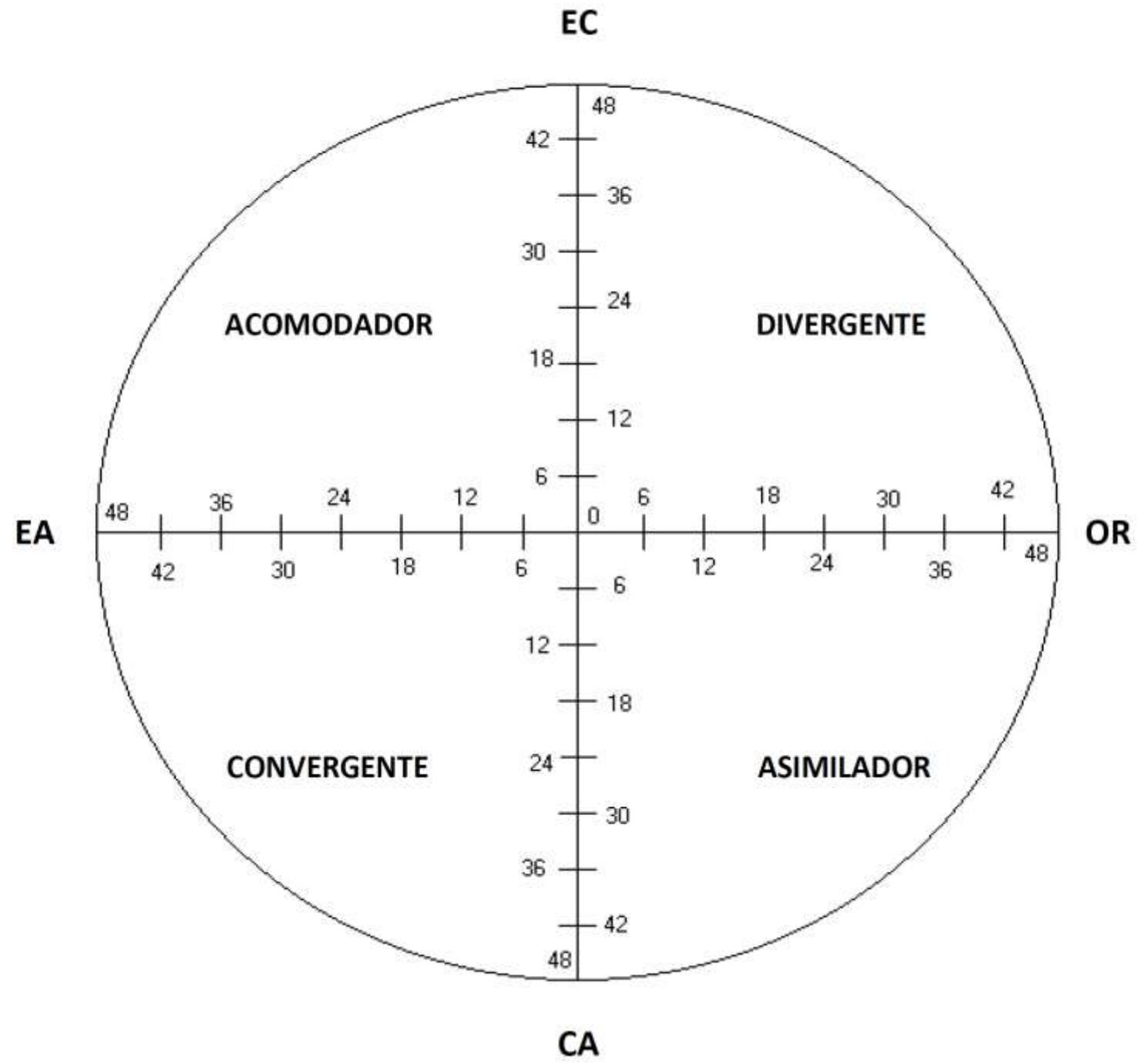
2 tipos opuestos de percepción:

- Las personas que perciben a través de la experiencia concreta
- Las personas que perciben a través de la conceptualización abstracta (y generalizaciones).

2 variables de procesamiento:

- personas que procesan a través de la experimentación activa (la puesta en práctica de las implicaciones de los conceptos en situaciones nuevas).
- Personas que procesan a través de la observación reflexiva.

Test de estilos de Aprendizaje
Grilla de resultados



TEST PARA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE
(Mi propio estilo de aprendizaje)

Fecha:
Nombre:

En cada pregunta califíquese **dando puntaje a las cuatro alternativas (completar ___)** sabiendo que cuatro (4) es lo que mejor lo describe a usted mismo y uno (1) lo que peor lo describe.

1. Cuando ante un problema debo dar una solución u obtener un resultado urgente, ¿cómo me comporto?

- a. ___ Soy selectivo
- b. ___ Intento acciones
- c. ___ Me intereso
- d. ___ Soy muy práctico

2. Al encontrarme con una realidad nueva, ¿cómo soy?

- a. ___ Soy receptivo
- b. ___ Soy realista y específico
- c. ___ Soy analítico
- d. ___ Soy imparcial

3. Frente a un suceso, ¿cómo reacciono?

- a. ___ Me involucro emocionalmente
- b. ___ Soy un mero observador
- c. ___ Pienso una explicación
- d. ___ Me pongo en acción

4. Ante los cambios, ¿cómo soy?

- a. ___ Los acepto bien dispuesto
- b. ___ Me arriesgo
- c. ___ Soy cuidadoso
- d. ___ Soy conciente y realista

5. Frente a las incoherencias, ¿cómo soy?

- a. ___ Actuo intuitivamente
- b. ___ Hago propuestas
- c. ___ Me comporto lógicamente
- d. ___ Soy inquisitivo

6. En relación con mi punto de vista, ¿cómo soy?

- a. ___ Soy abstracto
- b. ___ Soy observador
- c. ___ Soy concreto
- d. ___ Soy activo

7. En la utilización del tiempo, ¿cómo soy?

- a. ___ Me proyecto en el presente
- b. ___ Soy reflexivo
- c. ___ Me proyecto hacia el futuro
- d. ___ Soy pragmático

8. En un proceso considero más importante:

- a. ___ La experiencia
- b. ___ La observación
- c. ___ La conceptualización
- d. ___ La experimentación

9. En mi trabajo soy:

- a. ___ Intensamente dedicado
- b. ___ Personalista y reservado
- c. ___ Lógico y racional
- d. ___ Responsable y cumplidor

Pregunta	A	B	C	D
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
TOTAL				
	EC	OR	CA	EA

Puntuaciones

Percepción

EC _____ Experimentación Concreta

CA _____ Conceptualización Abstracta

Procesamiento

EA _____ Experimentación Activa

OR _____ Observación Reflexiva

Nos dará pautas para detectar y asignar roles orgánicos discontinuos

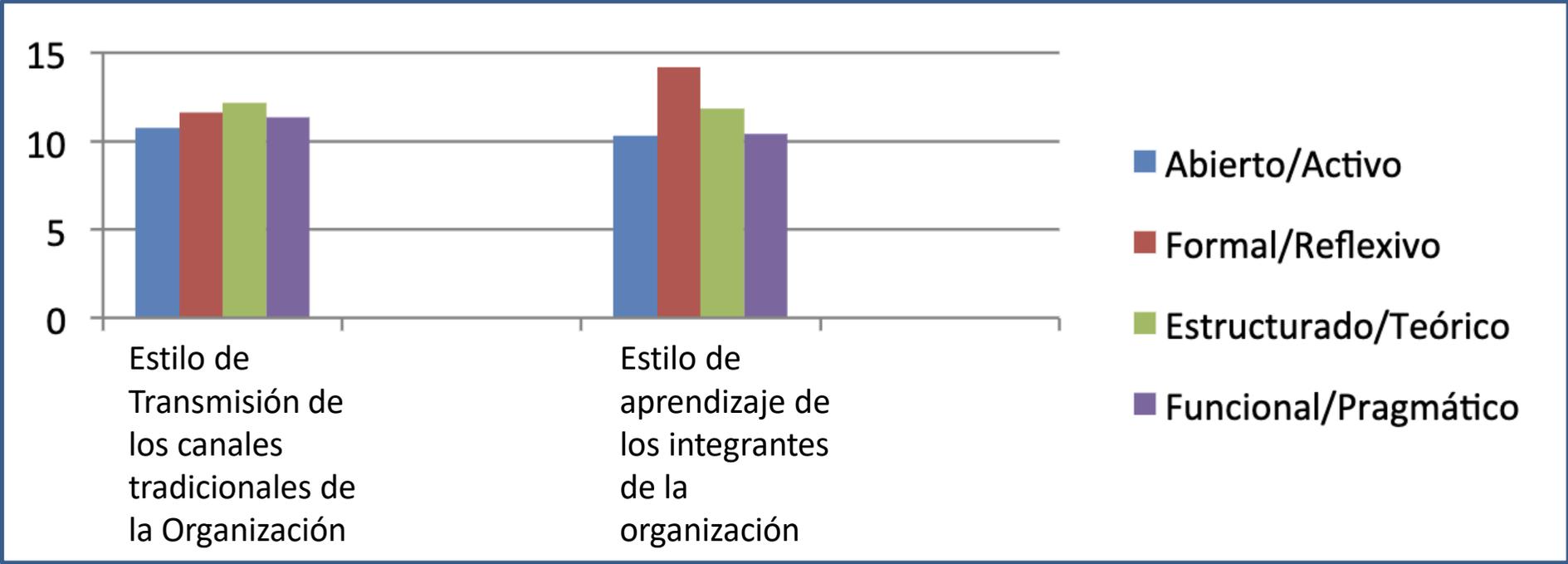
Habilidad	Descripción	Enfasis
Experiencia Concreta (EC)	El aprendizaje le compromete a usted totalmente en una nueva experiencia	Sentimiento
Observación Reflexiva (OR)	Observa y reflexiona sobre experiencias desde distintas perspectivas	Observación
Conceptualización Abstracta (CA)	Crea conceptos que integra en sus observaciones para teorías	Pensador
Experimentación Activa (EA)	Usa la teoría para resolver problemas y tomar decisiones	Hacedor

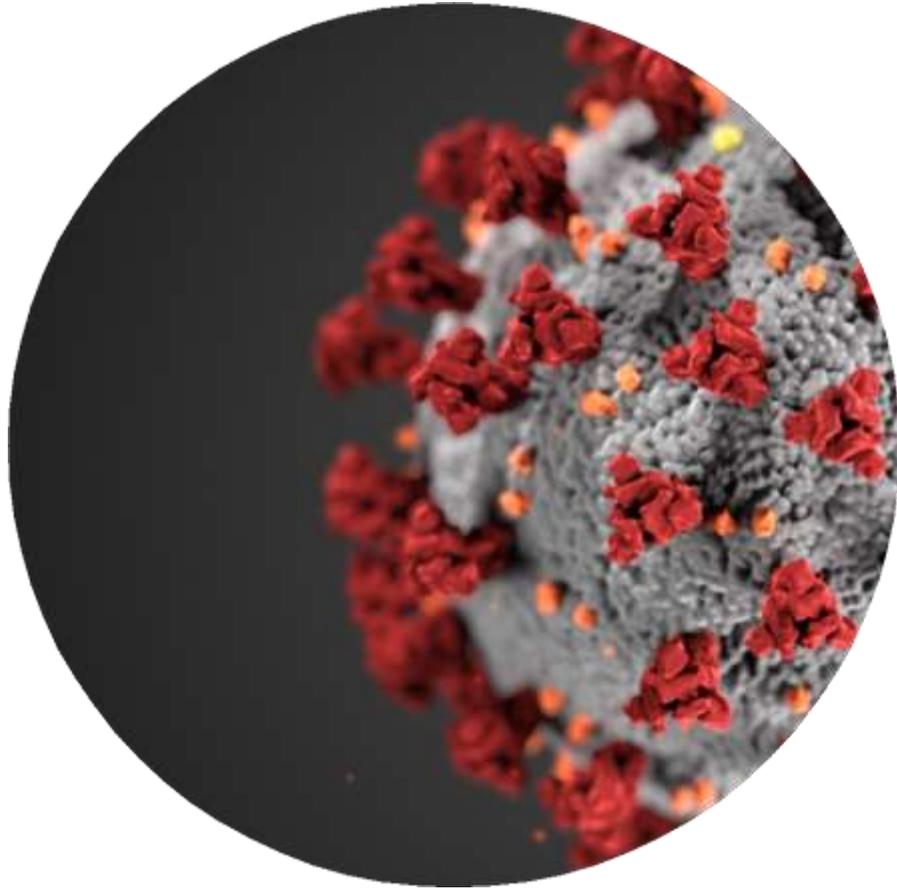


RESULTADOS

Individuo convergente	Individuo divergente	Individuo asimilador	Individuo acomodador
Pragmático	Sociable	Poco sociable	Sociable
Racional	Sintetiza bien	Sintetiza bien	Organizado
Analítico	Genera ideas	Genera modelos	Acepta retos
Organizado	Soñador	Reflexivo	Impulsivo
Buen discriminador	Valora la comprensión	Pensador abstracto	Busca objetivos
Orientado a la tarea	Orientado a las personas	Orientado a la reflexión	Orientado a la acción
Disfruta aspectos técnicos	Espontáneo	Disfruta la teoría	Dependiente de los demás
Gusta de la experimentación	Disfruta el descubrimiento	Disfruta hacer teoría	Poca habilidad analítica
Es poco empático	Empático	Poco empático	Empático
Hermético	Abierto	Hermético	Abierto
Poco imaginativo	Muy imaginativo	Disfruta el diseño	Asistemático
Buen líder	Emocional	Planificador	Espontáneo
Insensible	Flexible	Poco sensible	Flexible
Deductivo	Intuitivo	Investigador	Comprometido

EJEMPLO





El virus no se llama covid-19. El virus se llama MIEDO.

CLAVE

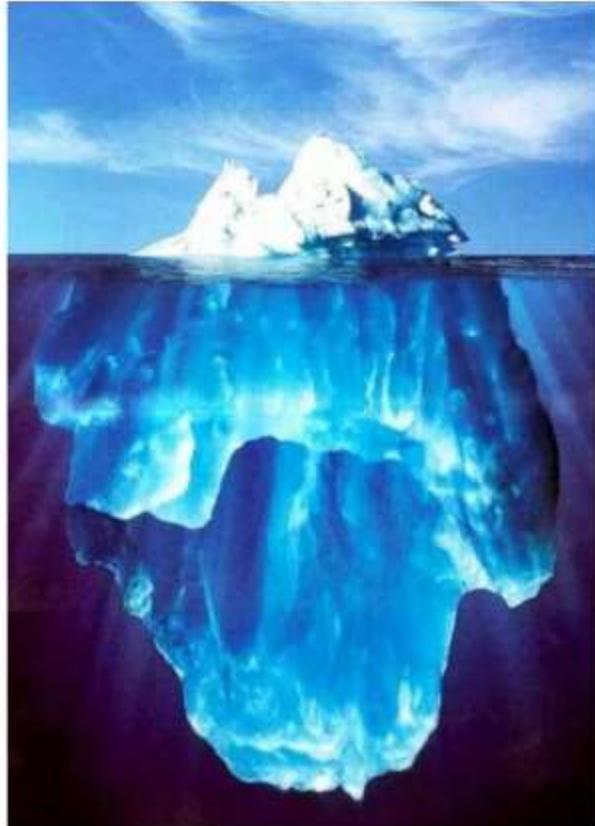
Comuniquemos y
enseñemos a
comunicar.

Evitaremos
retroalimentarnos
con emociones
resultantes
fácilmente
transferibles,
sobredimensionada
s y dañinas para
nuestro bienestar.



**COMUNICACIÓN POR
VALORES**
Coaching por Valores
Método Triaxial de los
Valores

MAPA DEL SER HUMANO



NIVELES NEUROLÓGICOS:

ENTORNO CONSCIENTE
COMPORTAMIENTOS Sist.nervioso
 voluntario
 7%

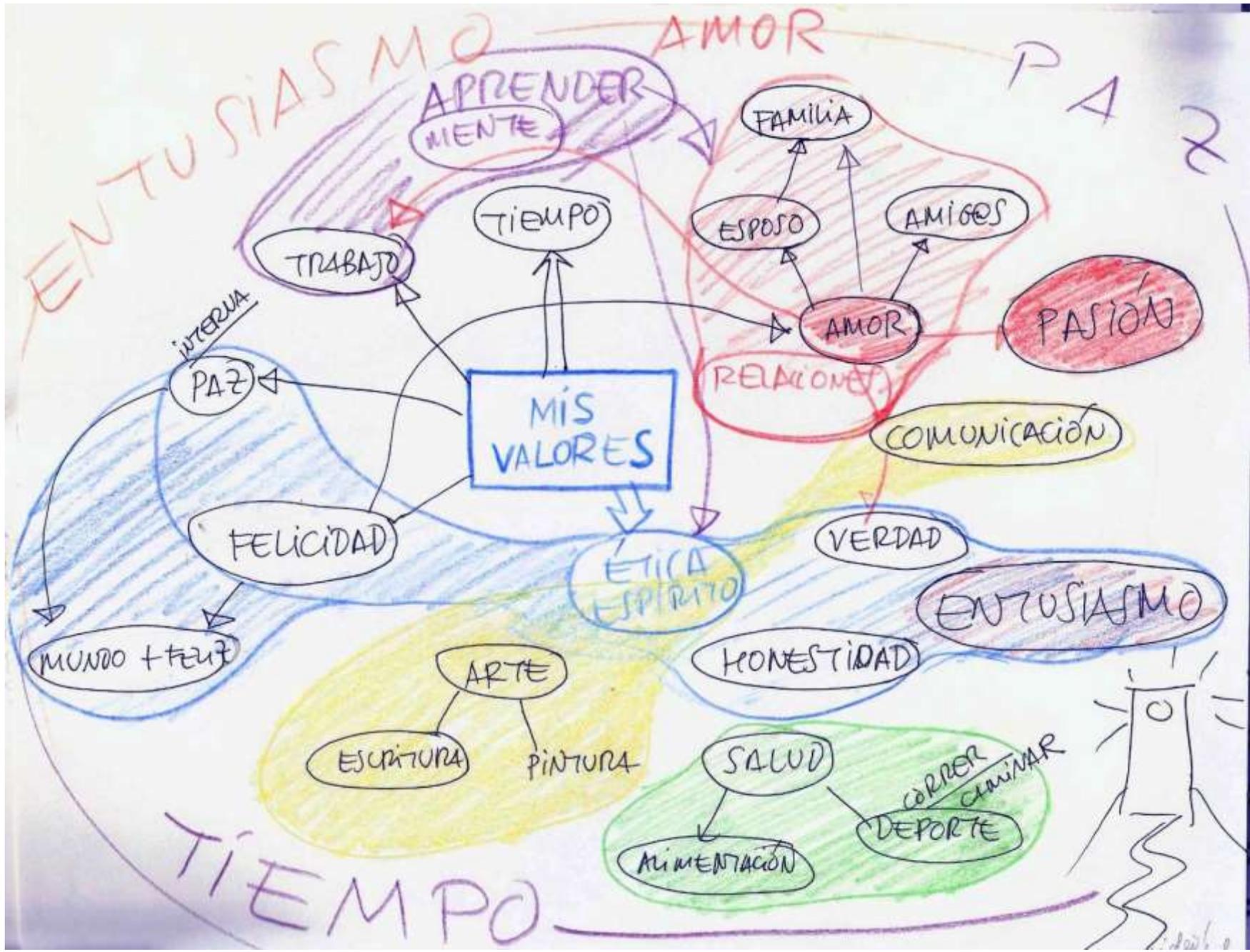
CAPACIDADES

CREENCIAS

VALORES

IDENTIDAD

TRANSPERSONAL



¡Iniciamos el juego!

Las cartas representan
nuestros Valores

Premisa importante:
Con la **CONFIANZA** no se juega

Categoría de los Valores

VALORES ECONÓMICO-PRAGMATICOS: se refiere a aquellos valores que responden a “Yo, lo material y la acción”. Quedan representados con el color rojo.

VALORES EMOCIONALES-DESARROLLO: se refiere a aquellos valores que responden a “Yo conmigo mismo”. Quedan representados con el color verde.

VALORES ÉTICO-SOCIALES: se refiere a aquellos valores que responden a “Yo para con los demás”. Quedan representados con el color azul.

Traslación gráfica

Tus Valores

Valor	Color

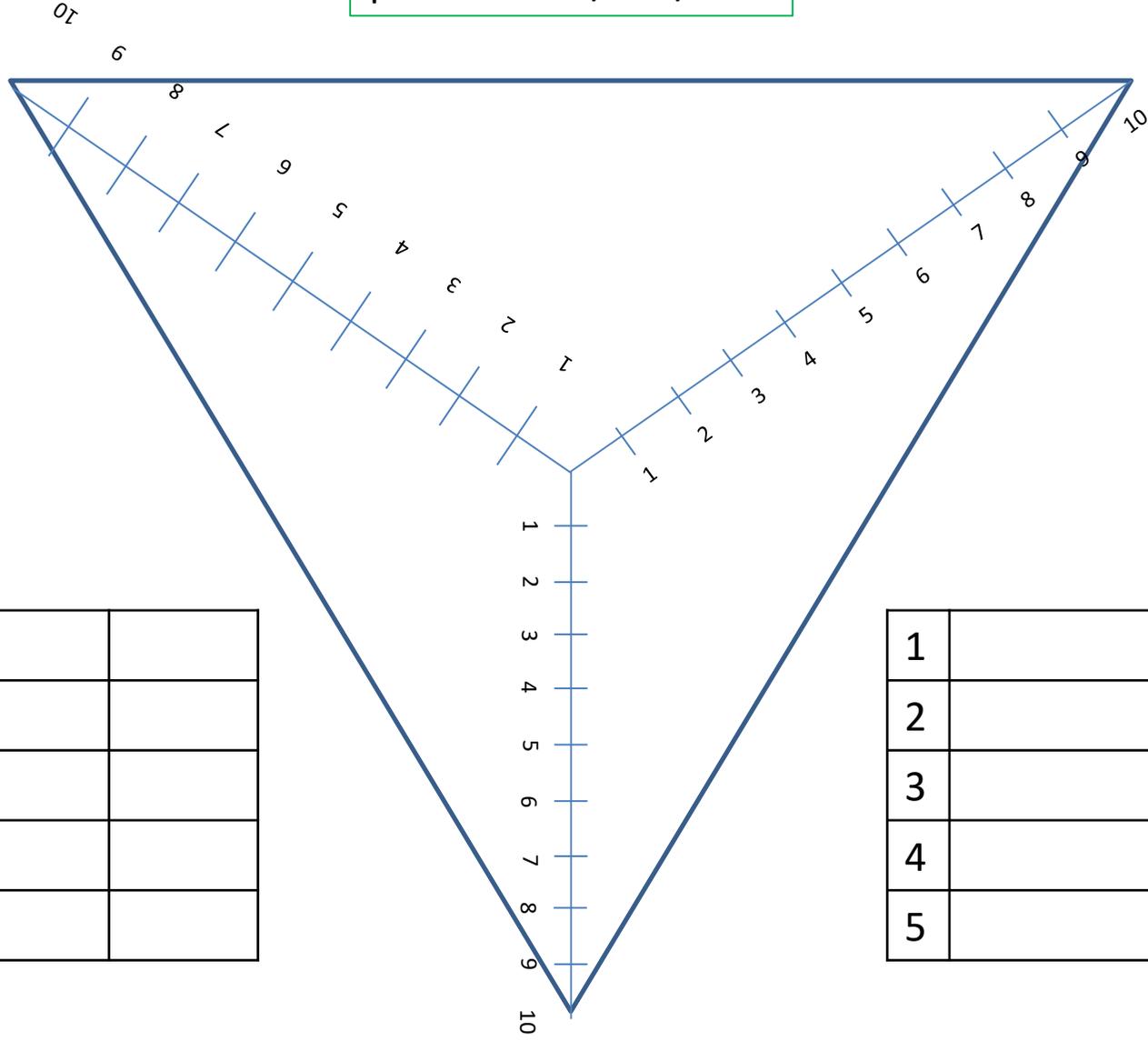


EJEMPLO

plantilla – dd/mm/aaaa

Económico-Pragmático

Emocional-evolutivo



● — Vida

▲ — Objetivo

1		
2		
3		
4		
5		

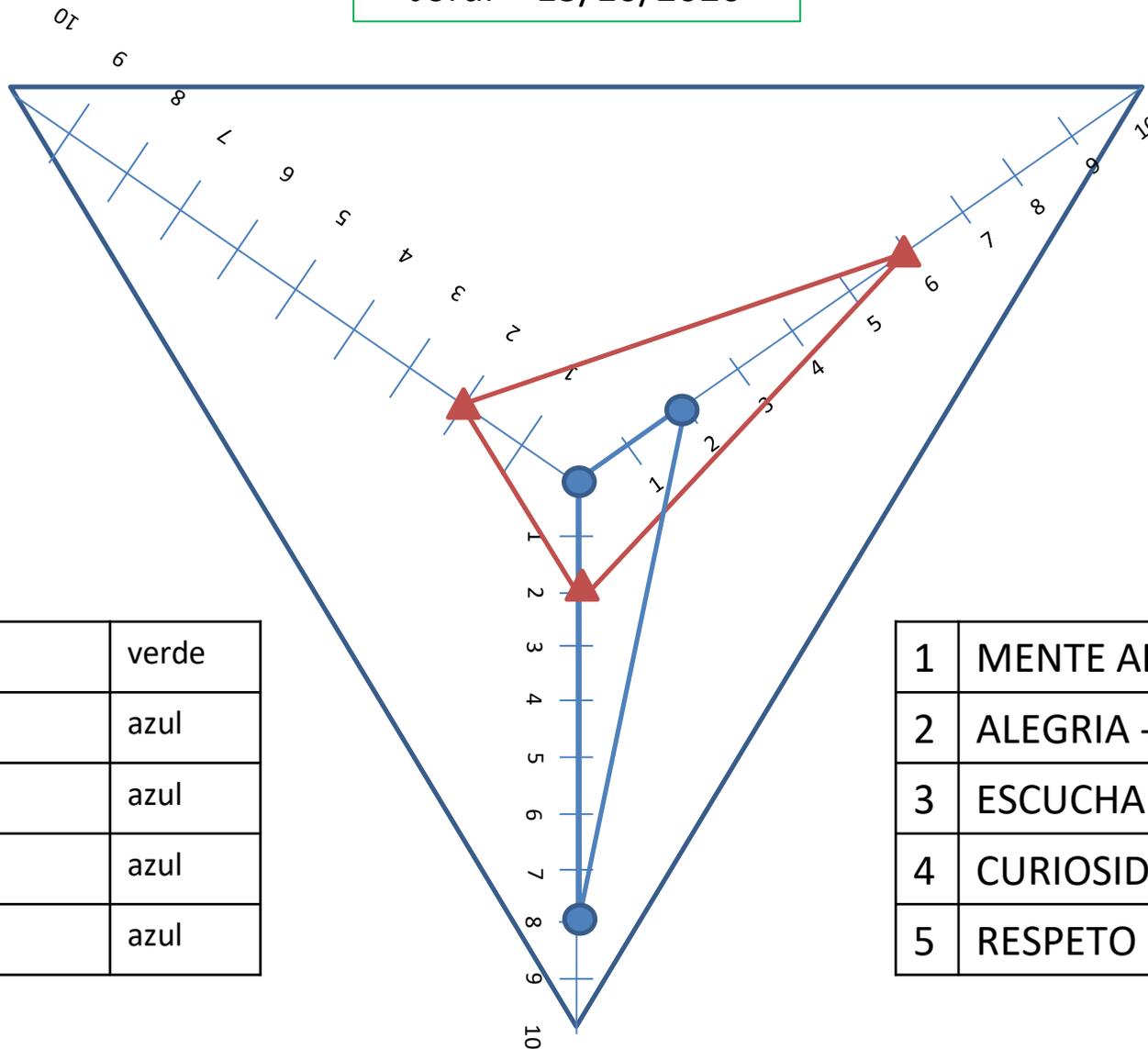
1		
2		
3		
4		
5		

Ético-social

Jordi – 13/10/2020

Económico-Pragmático

Emocional-evolutivo



● — Vida

▲ — Objetivo

1	ALEGRIA - FELICIDAD	verde
2	RESPETO	azul
3	PERDONAR-SE	azul
4	HONESTIDAD	azul
5	GENEROSIDAD	azul

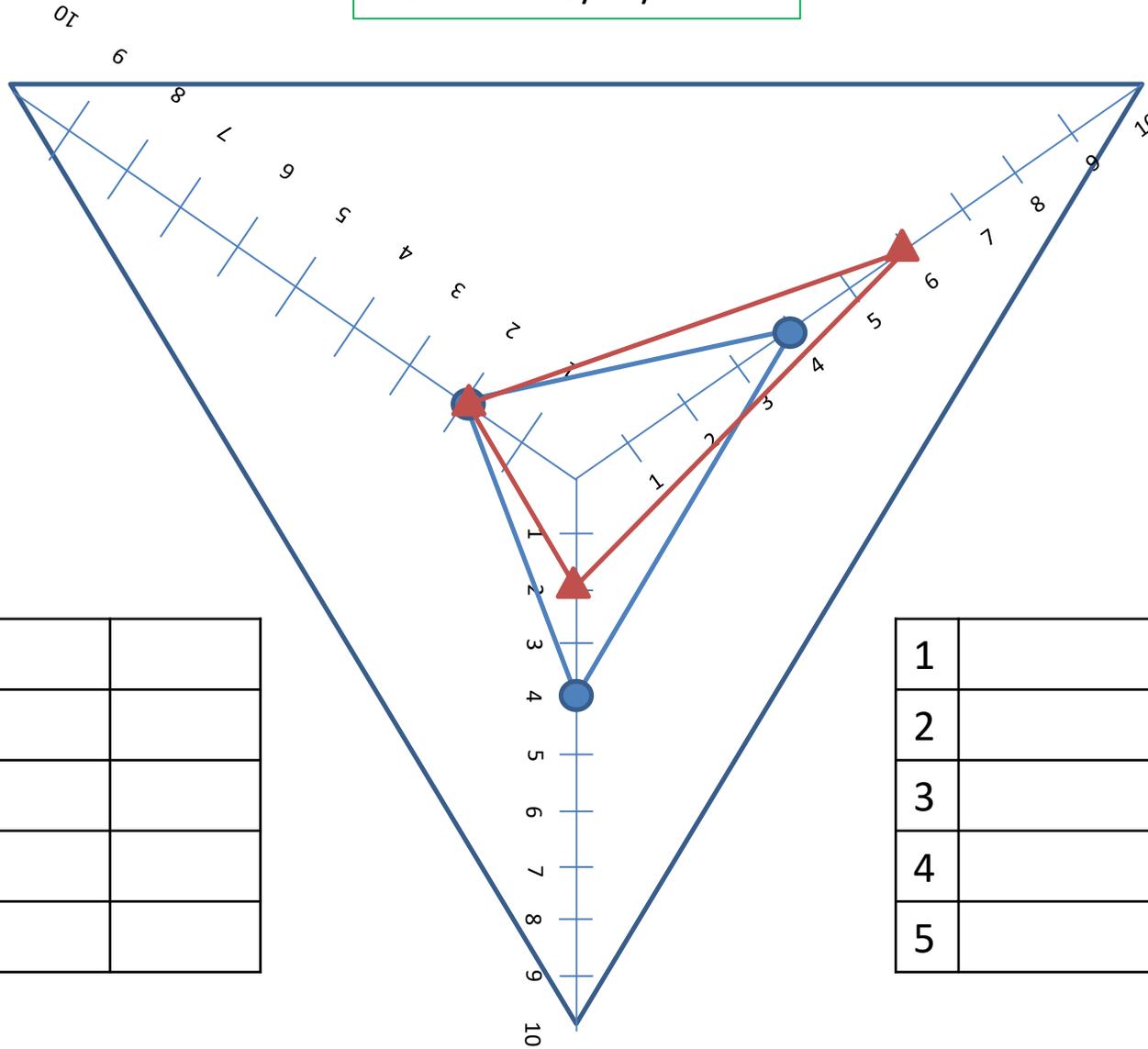
1	MENTE ABIERTA	verde
2	ALEGRIA - FELICIDAD	verde
3	ESCUCHAR CON ATENCIÓN	rojo
4	CURIOSIDAD	verde
5	RESPETO	azul

Ético-social

Sílvia – 13/10/2020

Económico-Pragmático

Emocional-evolutivo



● — Vida

▲ — Objetivo

1		
2		
3		
4		
5		

1		
2		
3		
4		
5		

Ético-social

ME IMPLICO POR INTERESES. ME CONECTO Y COMPROMETO POR VALORES.

A NIVEL ORGANIZACIONAL:

- VALORES CONVERGENTES Y DIVERGENTES
- YUXTAPOSICIÓN DE VALORES CONVERGENTES HASTA HALLAR EL VALOR CLAVE
 - ❖ SUSTENTAR LA PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN EN EL VALOR CLAVE
 - ❖ GENERAR CONTENIDOS DONDE EL VALOR ESTÉ PRESENTE

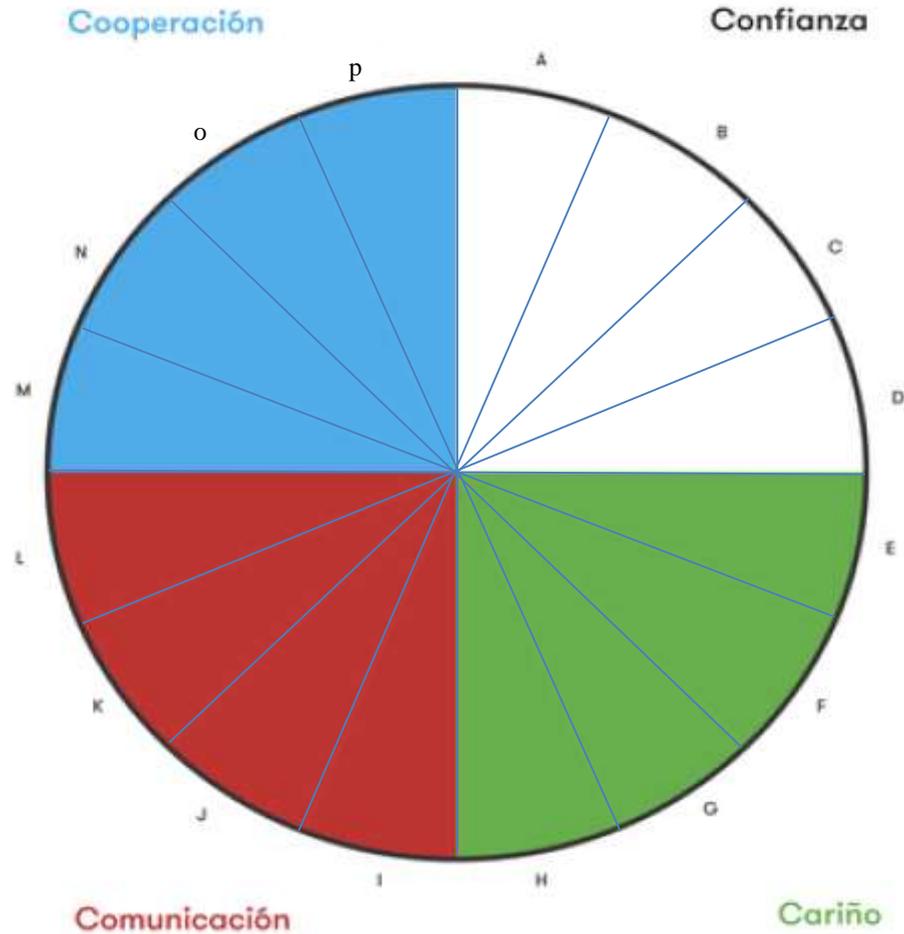
**ME IMPLICO POR INTERESES.
ME CONECTO Y COMPROMETO POR VALORES.**

A NIVEL INDIVIDUAL E INTERPERSONAL:

- **CONCIENCIA** DE MIS PROPIOS VALORES
- **GRADO DE CONVERGENCIA** CON MIS PROPÓSITOS → alineación mental
- **FILTRO PARA LA GESTIÓN DE MIS EMOCIONES** → salud emocional

MEDIDOR DE AUTOESTIMA POR VALORES

LA RUEDA DE LA AUTOESTIMA



Confianza

- a) Creo en mi mism@
- b) Estoy convencid@ de que tengo buenas cualidades
- c) Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de las demás personas
- d) En general confío en los demás, sé que no me fallarán (del 1 al 10)

Cariño

(eje emocional – valores que nos ayudan a conectar con nosotros mismos)

- e) Me gusto tal como soy (mente y cuerpo)
- f) Valoro como soy y no necesito el reconocimiento de los demás
- g) Habitualmente, acepto mis limitaciones sin frustrarme
- h) Expreso fácilmente mis emociones

Comunicación

(Valores económico pragmáticos, comunicación interna y externa, valores que nos ayudan a conseguir metas):

- i) La perseverancia y el esfuerzo son dos cualidades de las que estoy orgullos@
- j) Hago todo lo posible para conseguir las cosas que digo que quiero
- k) La comunicación conmigo mism@ es positiva
- l) Habitualmente, pienso, digo y actúo de forma congruente

Cooperación

(ético-social: como nos relacionamos para con los demás)

- m) Tengo facilidad para relacionarme con las demás personas.
- n) En general, comparto tanto mis logros como mis errores con las demás personas.
- o) Expreso fácilmente lo que pienso sin herir a las demás personas (asertividad)
- p) Cuando algo me cuesta, pido ayuda

RODA DE L'AUTOESTIMA

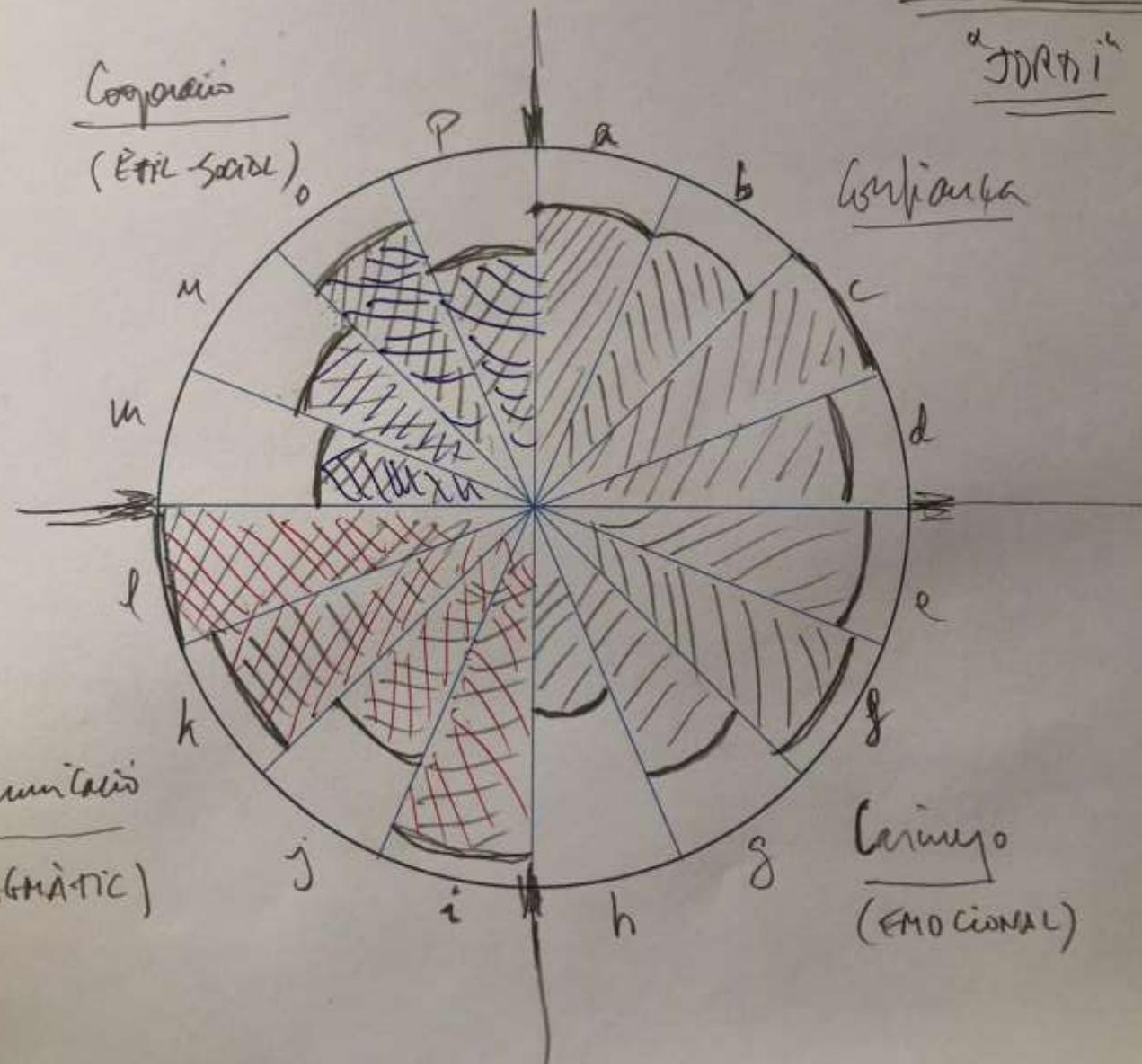
d'JORDI

Cooperació
(ÈTIC-SOCI)

Consciència

Comunitaris
(PRAGMÀTIC)

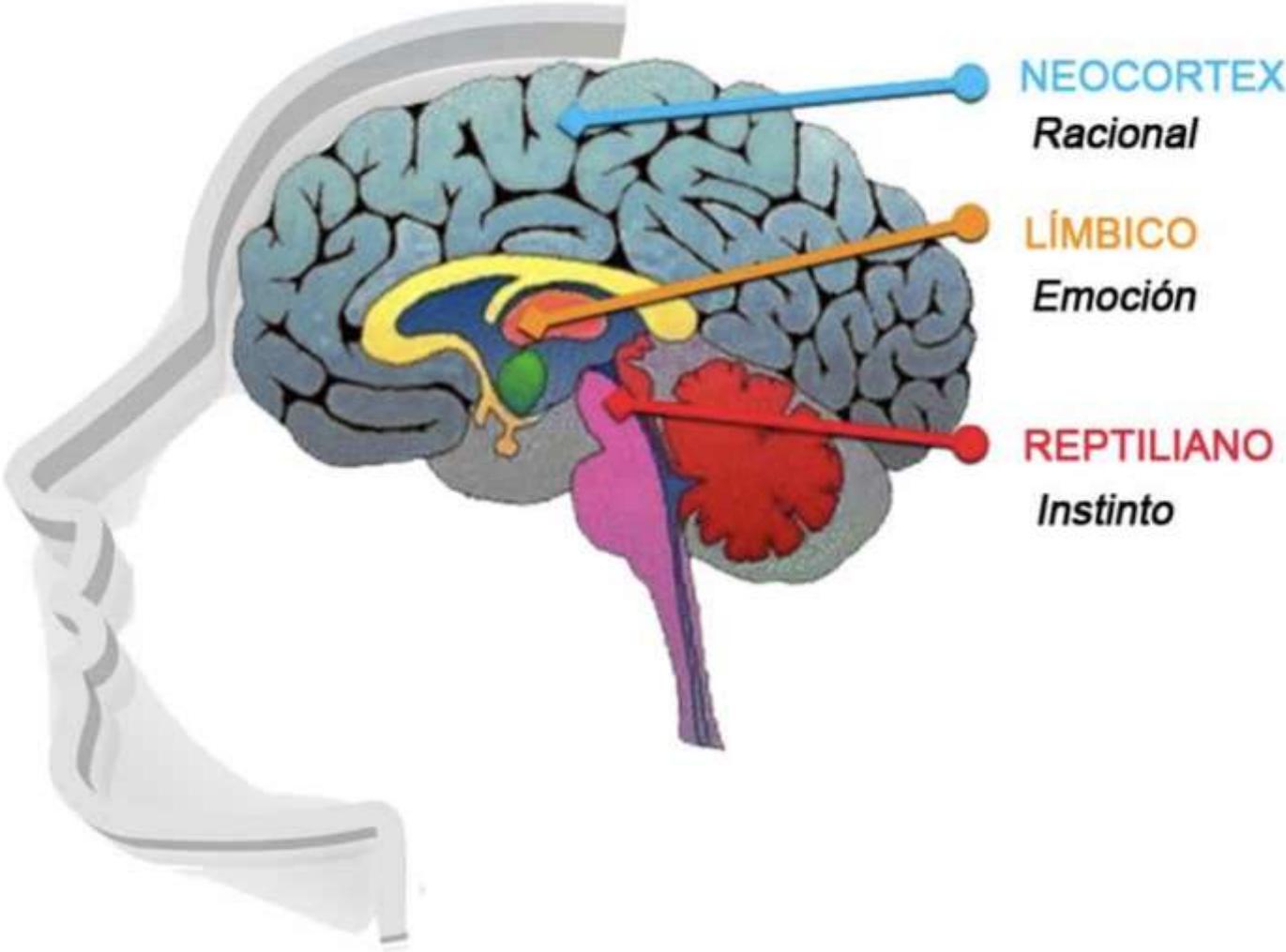
Carinyo
(EMOCIONAL)



CUALQUIER CAMBIO EN UNA DIMENSIÓN PROVOCA CAMBIO EN LAS DEMÁS



EL CEREBRO TRIUNO



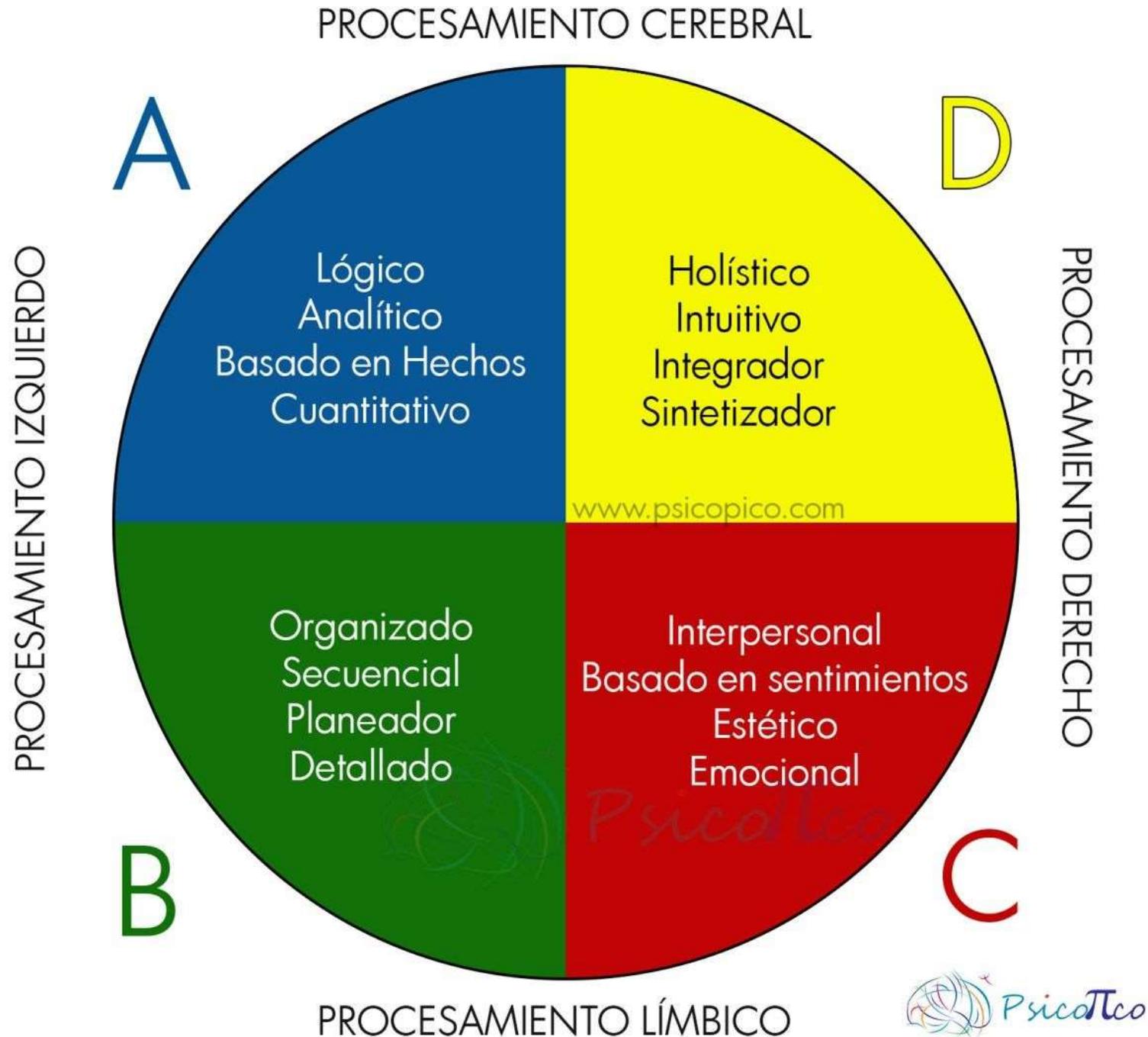
PROGRAMA RULER DE MEDICION EMOCIONAL

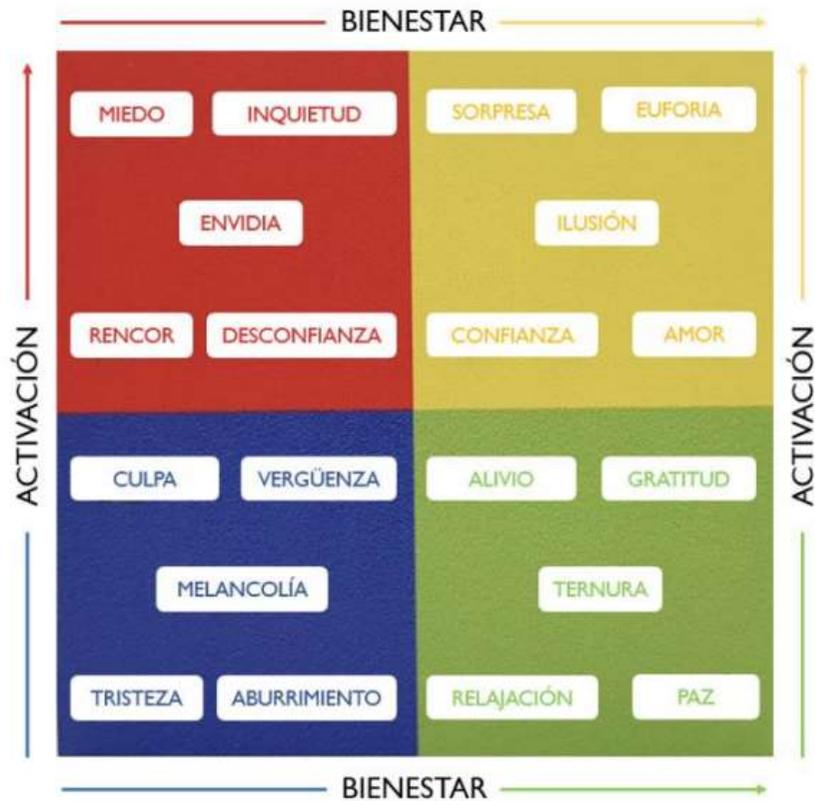
MODELO MOOD METER

- R**ecognizing emotions in self and others
- U**nderstanding the causes and consequences of emotions
- L**abeling emotions accurately
- E**xpressing emotions appropriately
- R**egulating emotions effectively

MODELO DE LOS CUADRANTES CEREBRALES NED HERRMANN

www.psicopico.com





Eje X es la Sensación:
la experiencia mental subjetiva y privada.

Eje Y es la Energía:
la cantidad de energía física que está recorriendo el cuerpo.

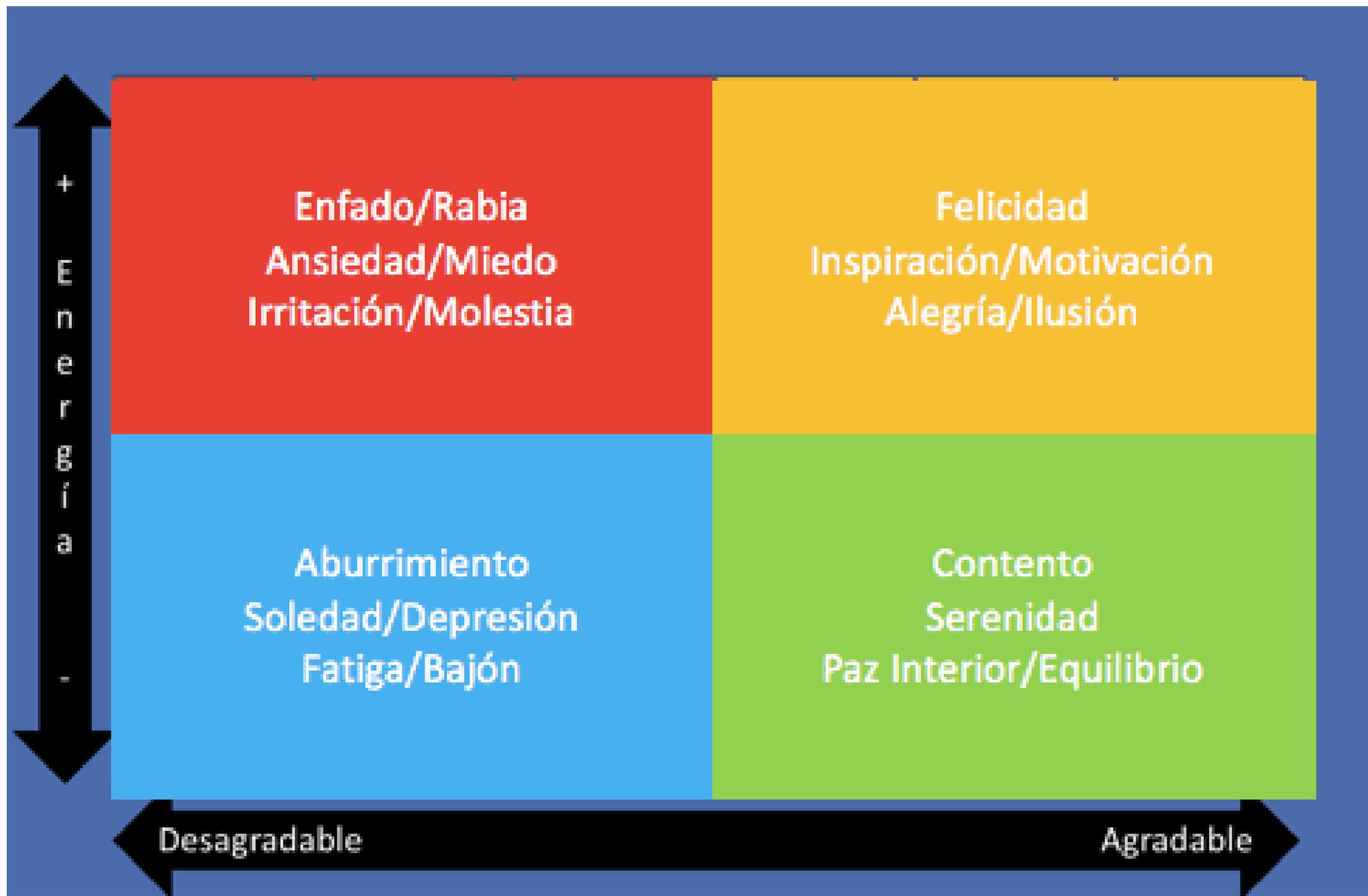
Cuadrante rojo. Desagradable, alta energía. Sentimientos como el nerviosismo, la rabia, la frustración, la ira y el miedo están en el cuadrante rojo.

Cuadrante azul. Desagradable, baja energía. Sentimientos como la tristeza, el desánimo, la desolación y la soledad están en este cuadrante.

Cuadrante verde. Agradable, baja energía. Sentimientos como la calma, la relajación, la serenidad, la gratificación y el equilibrio.

Cuadrante amarillo. Agradable, alta energía. Sentimientos como la alegría, entusiasmo, ilusión, empoderamiento, confianza se encuentran en este cuadrante.

MEDIDOR EMOCIONAL



Medidor emocional

PROGRAMA RULER

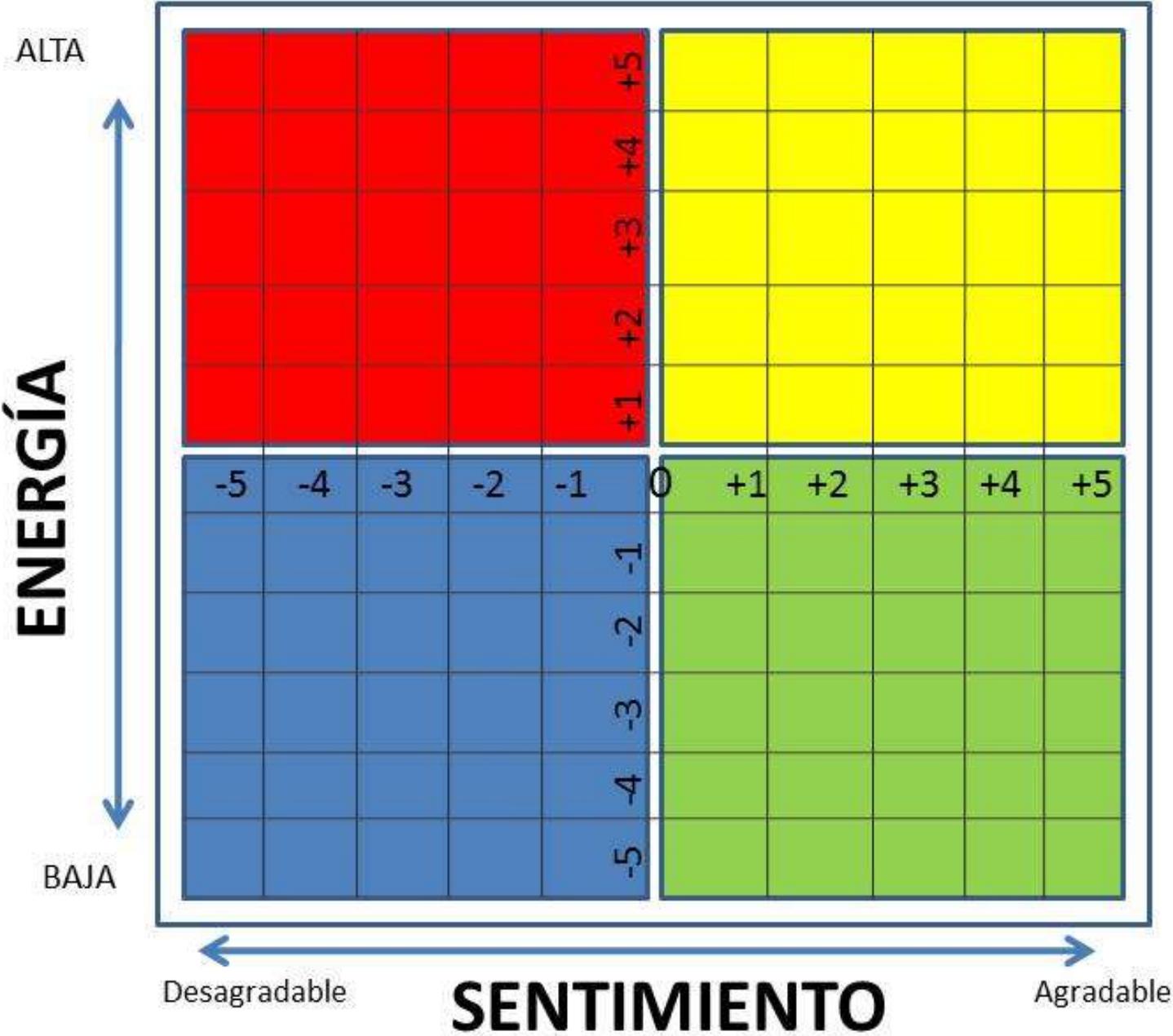
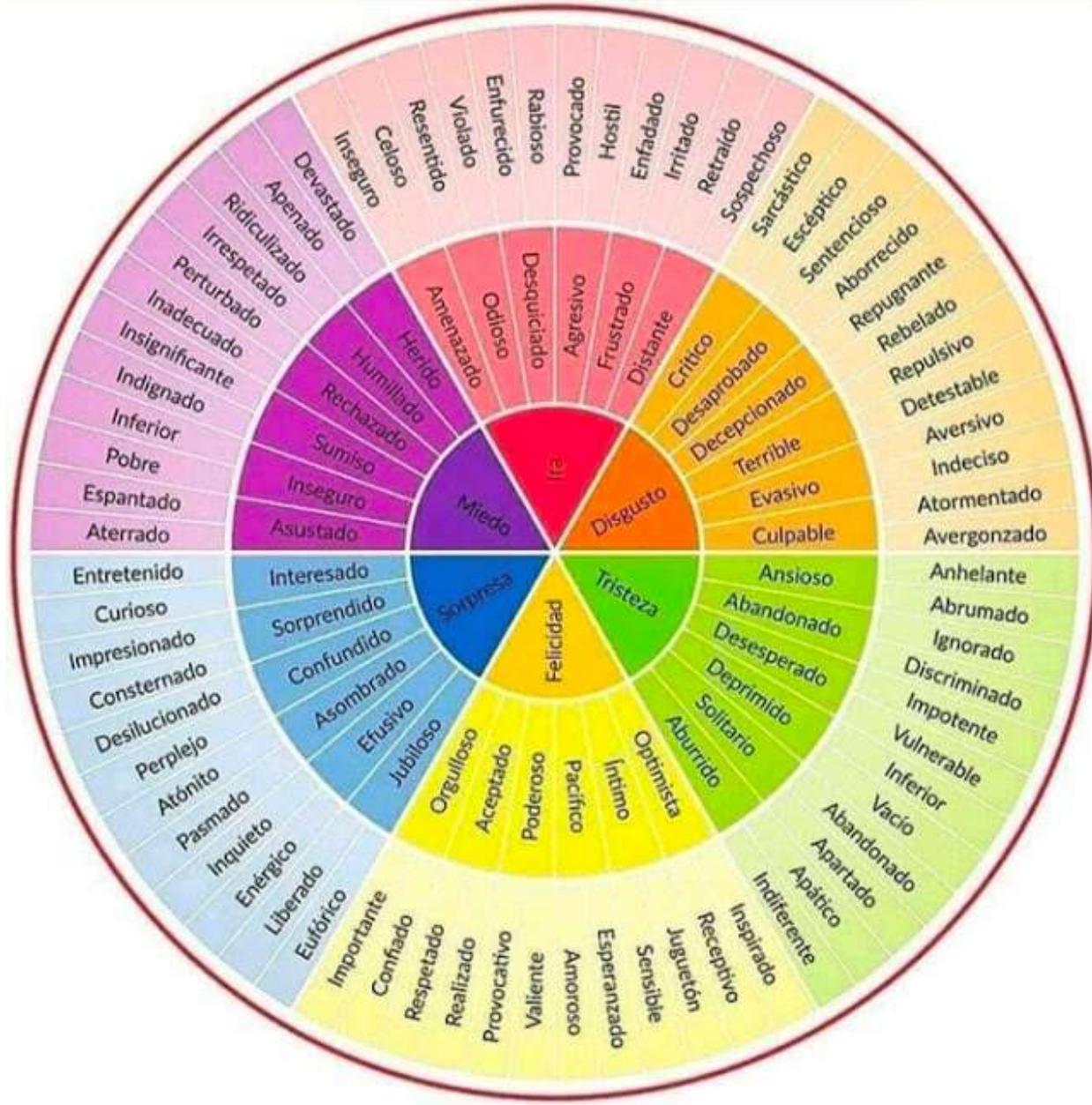


TABLA PERIÓDICA DE LAS EMOCIONES



AM AMOR														MI MIEDO
EM EMPATÍA													NE NERVIOSISMO	PA PAVOR
SE SERENIDAD	TN TERNURA	AL ALEGRÍA	IL ILUSIÓN	SO SORPRESA	IN INTERÉS	MA MALHUMOR	RB REBELDÍA	TR TRISTEZA	AB ABURRIMIENTO	TI TIMIDEZ	IS INSEGURIDAD	TS TENSIÓN		
CO COMPASIÓN	CM COMPENSIÓN	SA SATISFACCIÓN	PL PLACER	EX ÉXTASIS	IR IRA	RN RENCOR	HO HOSTILIDAD	SL SOLEDAD	DM DESAMPARO	CF CONFUSIÓN	RC RECELO	SU SUMISIÓN		
GR GRATITUD	CN CONFIANZA	EN ENTUSIASMO	AV ALIVIO	OP OPTIMISMO	OD ODIO	FR FRUSTRACIÓN	IC INCOMPENSIÓN	DN DESÁNIMO	NO NOSTALGIA	TE TERROR	VE VERGÜENZA	AS ASCO		
AD ADMIRACIÓN	OR ORGULLO	EU EUFORIA	DE DESEO	FE FELICIDAD	RA RABIA	CE CELOS	EV ENVIDIA	SB SOBERBIA	CU CULPA	RE RESIGNACIÓN	ME MELANCOLÍA	DS DESPRECIO		
									DC DECEPCIÓN	HA HASTÍO	PE PESIMISMO			

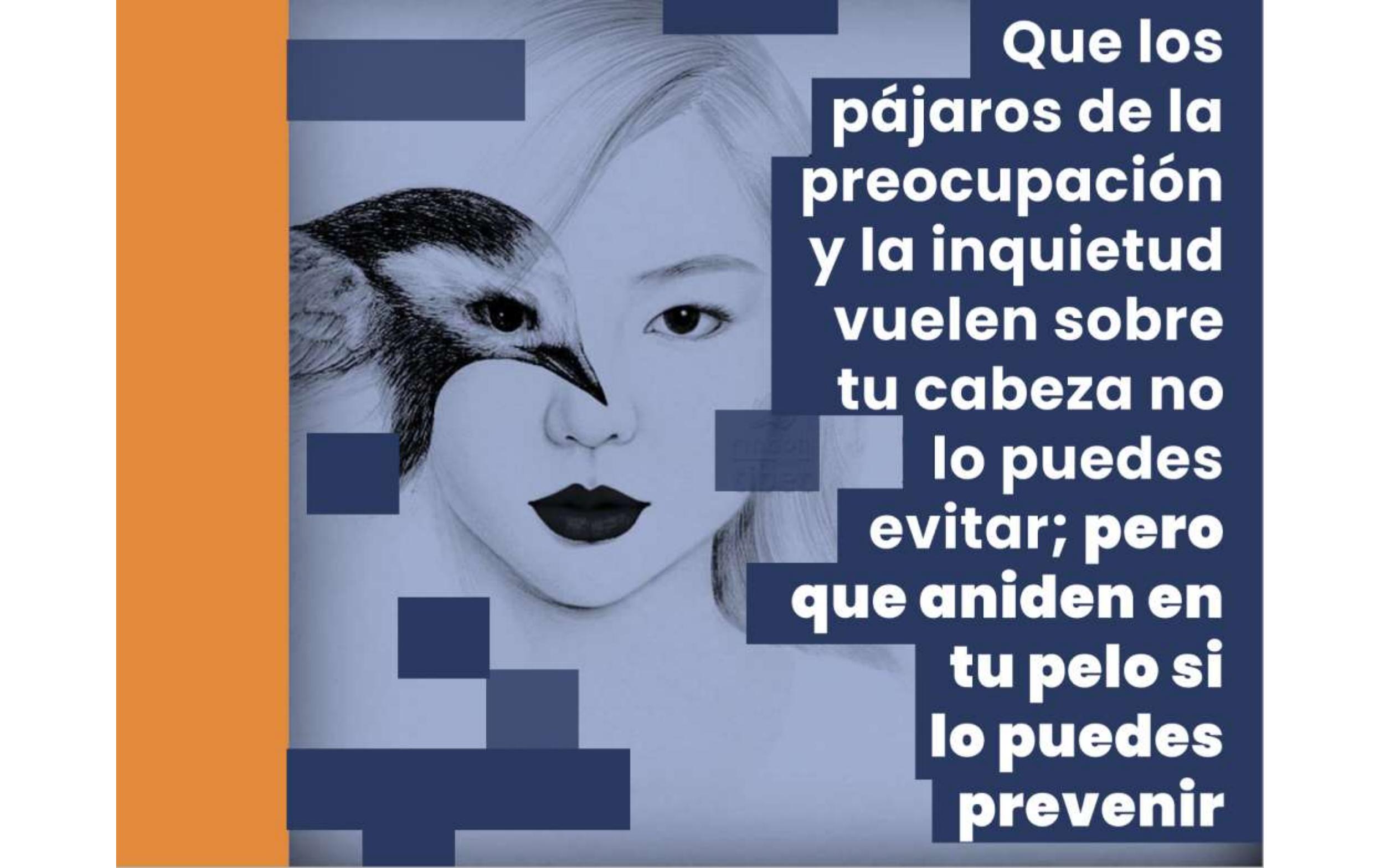
EMOCIONES BÁSICAS	TRISTEZA
AMOR	MIEDO
ALEGRÍA	ASCO
SORPRESA	
IRA	



El Buen Líder Preventivo

“Empatía y Observación”

La Empatía
puede salvar al mundo.
A tu empresa.
A tu familia.
A tu propia condición.



**Que los
pájaros de la
preocupación
y la inquietud
vuelen sobre
tu cabeza no
lo puedes
evitar; pero
que aniden en
tu pelo si
lo puedes
prevenir**

**GRACI
AS**

OFICINAS CENTRALES
GRAN VÍA DE LES CORTS CATALANES,
1176 BIS, PISO 3º PUERTA 6ª.
08020, BARCELONA.

EMAIL, WEB, TELÉFONO
INFO@ACCIOPREVENTIVA.COM
ACCIOPREVENTIVA.COM
93 328 54 22

HORARIO DE ATENCIÓN
LUNES A JUEVES DE 8:00 A 18:00H
VIERNES DE 8:00 A 15:00H