



**HERRAMIENTAS** para  
frenar los efectos  
psicosociales del C-19

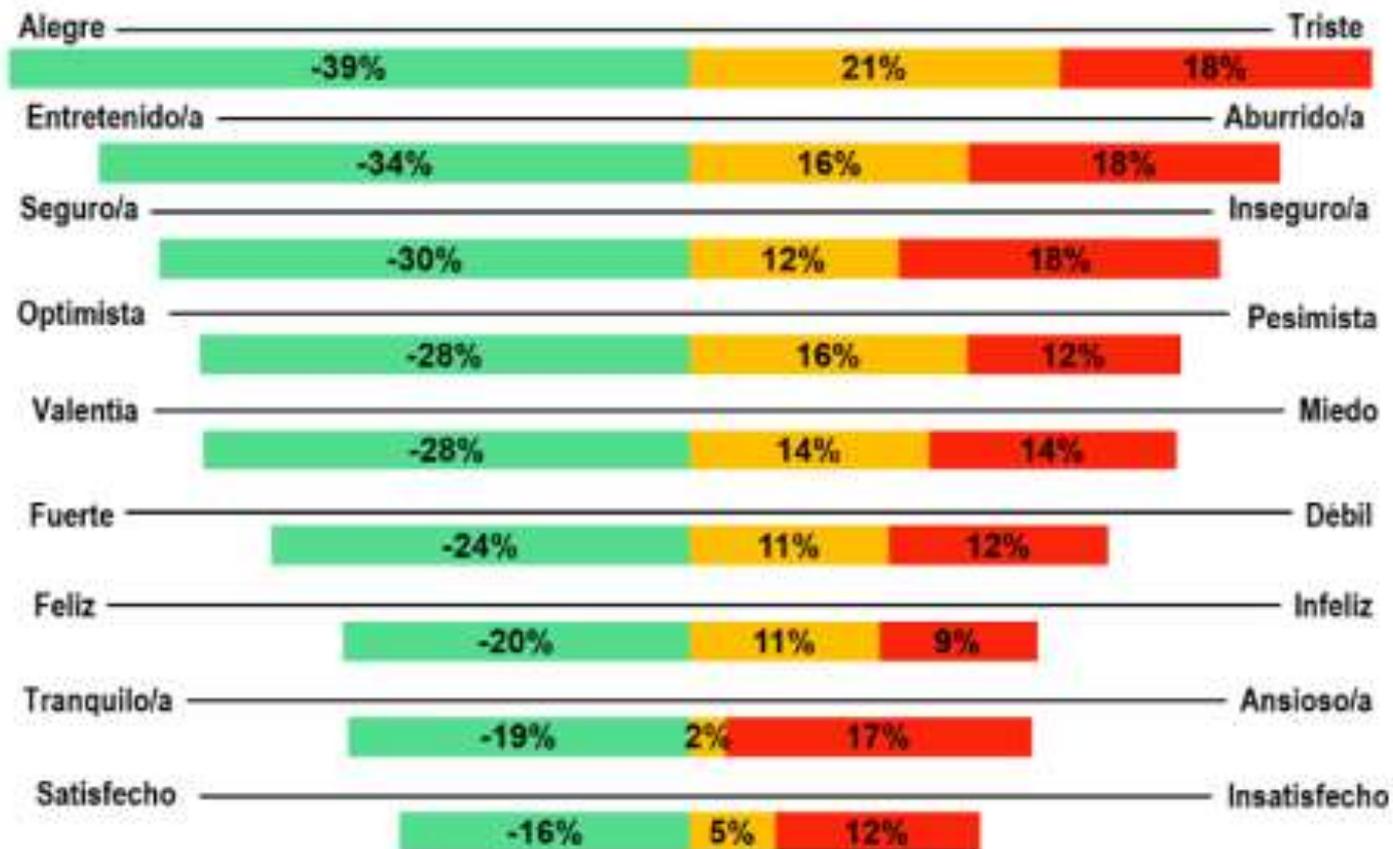
# EL ENTORNO (fuente: informe Aegon)

MADRID, 6 Oct. (EUROPA PRESS) -

El 90 por ciento de los españoles declara haber sufrido estrés en los últimos 12 meses, siendo la situación derivada por la pandemia de la Covid-19 el principal motivo, según el III Estudio de Salud y Vida de Aegon, presentado en el marco del Día Mundial de la Salud Mental.

En concreto, el 44,8 por ciento de los encuestados afirma que se trata de una situación creada por el miedo a contraer la enfermedad o a que la cogiera un familiar; y el 36,2 por ciento por haber estado confinados en casa. Por otro lado, un 9,3 ha esgrimido el teletrabajo como causa de dicho estrés.

# EL ENTORNO- Estado de ánimo (fuente: informe UB)

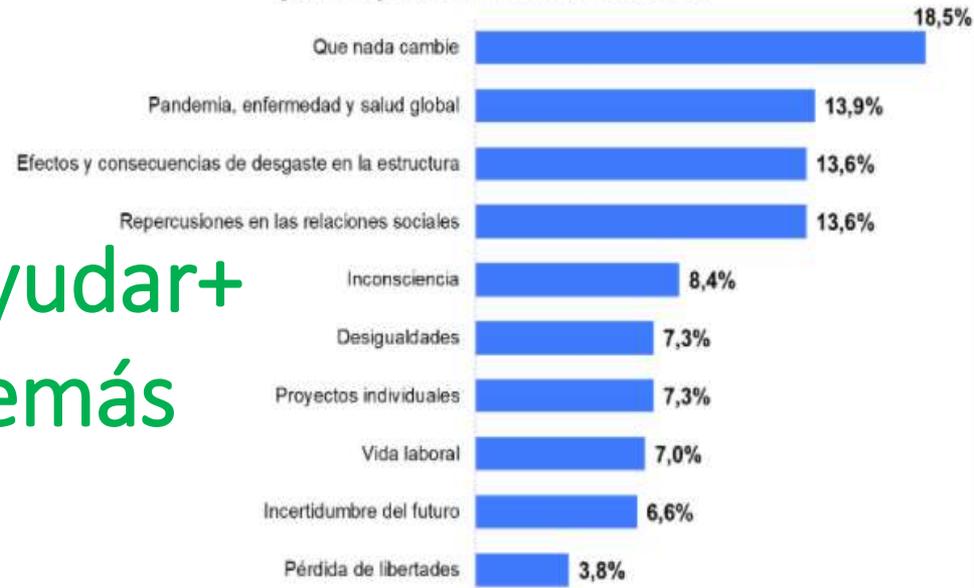


# EL ENTORNO (fuente: informe UB)

## Preocupaciones generadas por la crisis del COVID-19



## Otras preocupaciones añadidas por los participantes de la encuesta



47 % ayudar+  
a los demás



# EL ENTORNO (fuente: estudio UPV/EHU)

77,5 % aumento de la  
**INCERTIDUMBRE**

45,9 % **MALESTAR** por  
llamadas o mensajes

75,5 % **MIEDO** a perder a un ser querido

77,5 % aumento de la  
**PREOCUPACION**

43,2 % sentimientos  
**DEPRESIVIS**

47 % aumento **IRRITACION** o  
**ENFADO**



MALESTAR

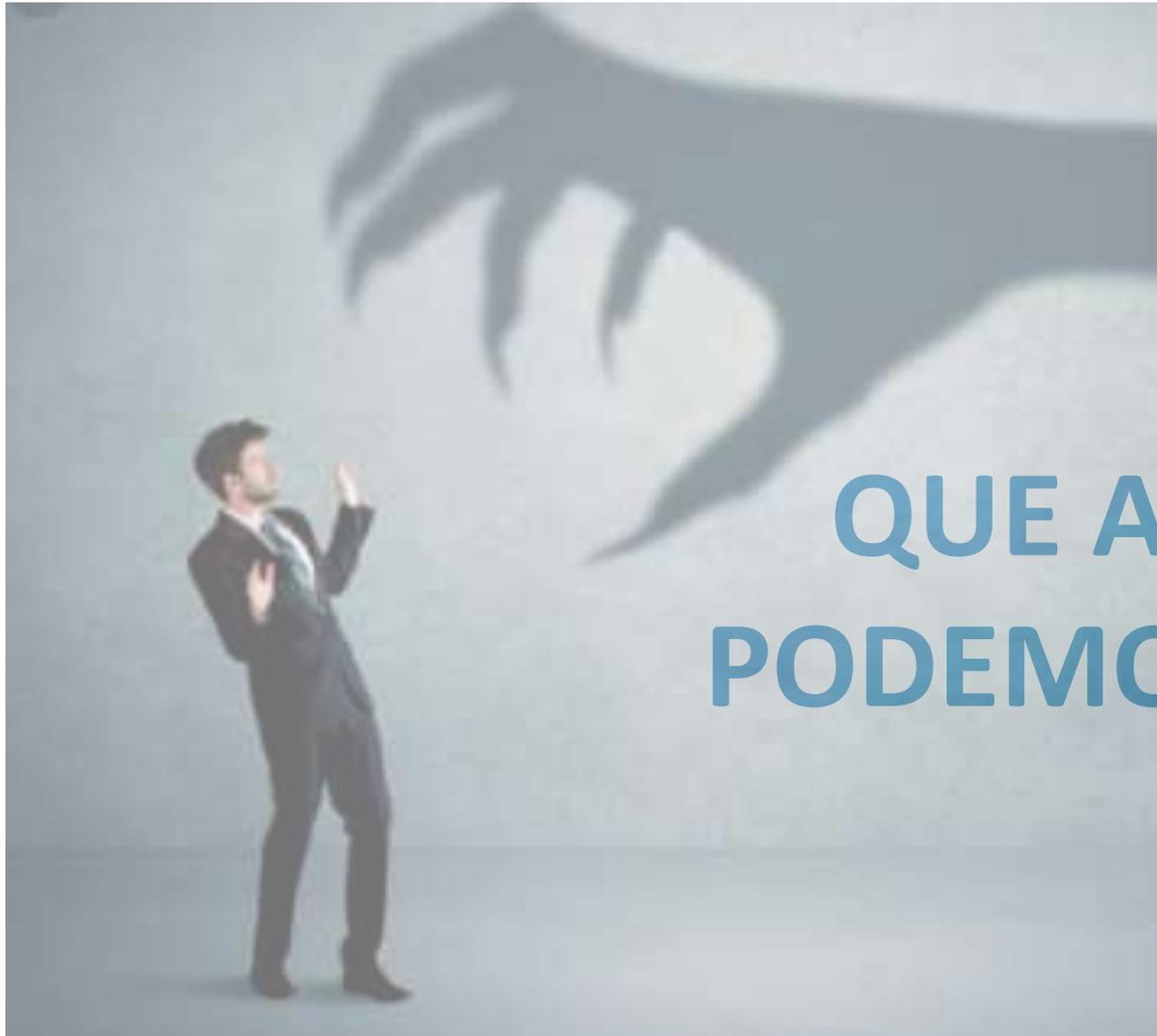
INCERTIDUMBRE

MIEDO

DEPRESION

IRRITACION o ENFADO

PREOCUPACION



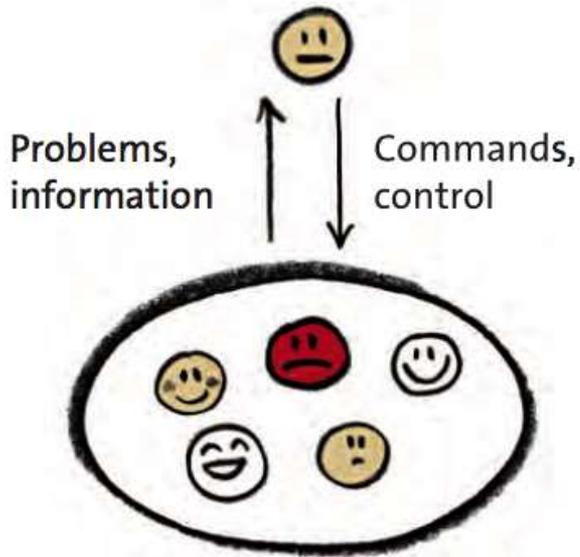
# QUE ACCIONES PODEMOS TOMAR?

$$\text{Confianza} = \frac{\text{Credibilidad} + \text{Confiable} \text{ lidad} + \text{Intimidad}}{\text{Auto-orientaci} \text{ ón}}$$

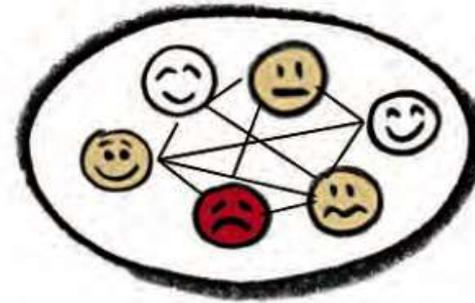


$$\text{Confianza} = \left( \frac{\text{Credibilidad} + \text{Confiable} \text{ lidad} + \text{Intimidad}}{\text{Auto-orientación}} \right) \times \text{Equipo}$$





Boundary: rules, responsibilities,  
job descriptions



Radical transparency, social  
density, group pressure

Boundary: values, principles, roles,  
shared external objectives

CONSOLIDACION DE NUEVOS  
COMPORTAMIENTOS

**ACCIONES PARA  
LA MEJORA**

APRENDIZAJE COLECTIVO,  
COMUNICACIÓN

**MEDIR**

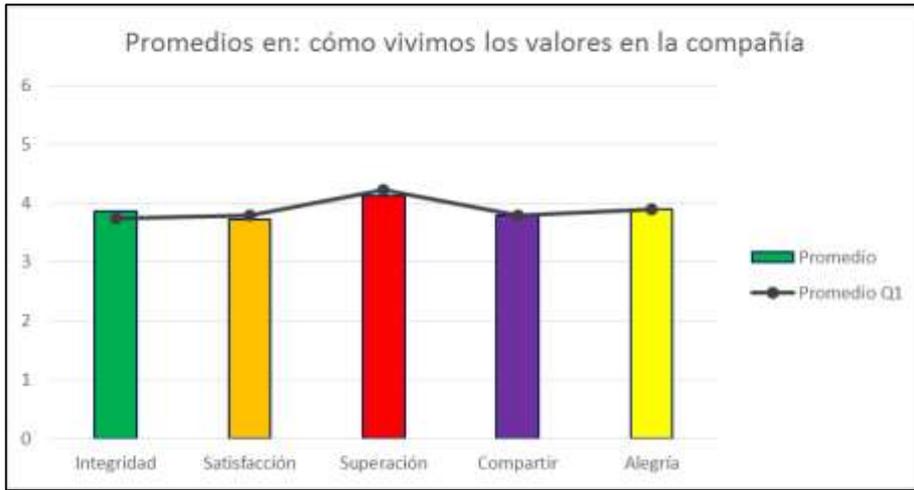


**AUMENTO DE  
CONCIENCIA Y  
PERCEPCIÓN DE LAS  
DINÁMICAS DEL  
GRUPO**

OBSERVACIÓN DEL  
RESULTADO

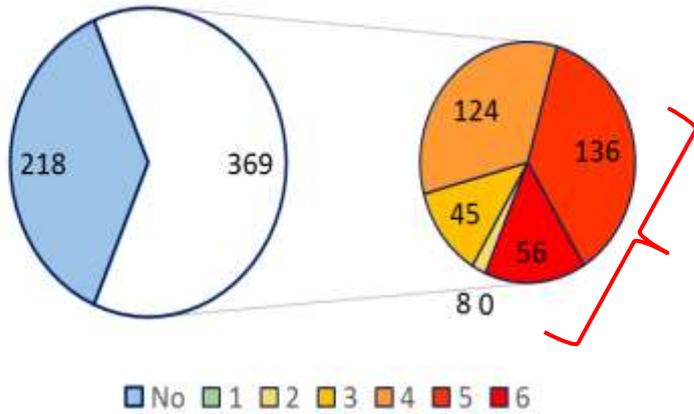
**ANALIZAR LOS  
RESULTADOS**

COMPARTIR CON EL  
EQUIPO,  
PRIORIZAR

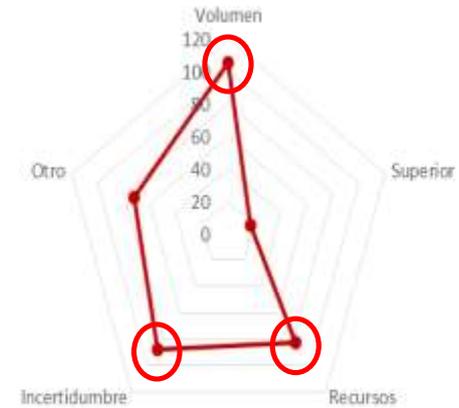


La INTEGRIDAD es baja en general en la empresa, muy especialmente en MKT. Se realiza una acción en el equipo para averiguar las causas.

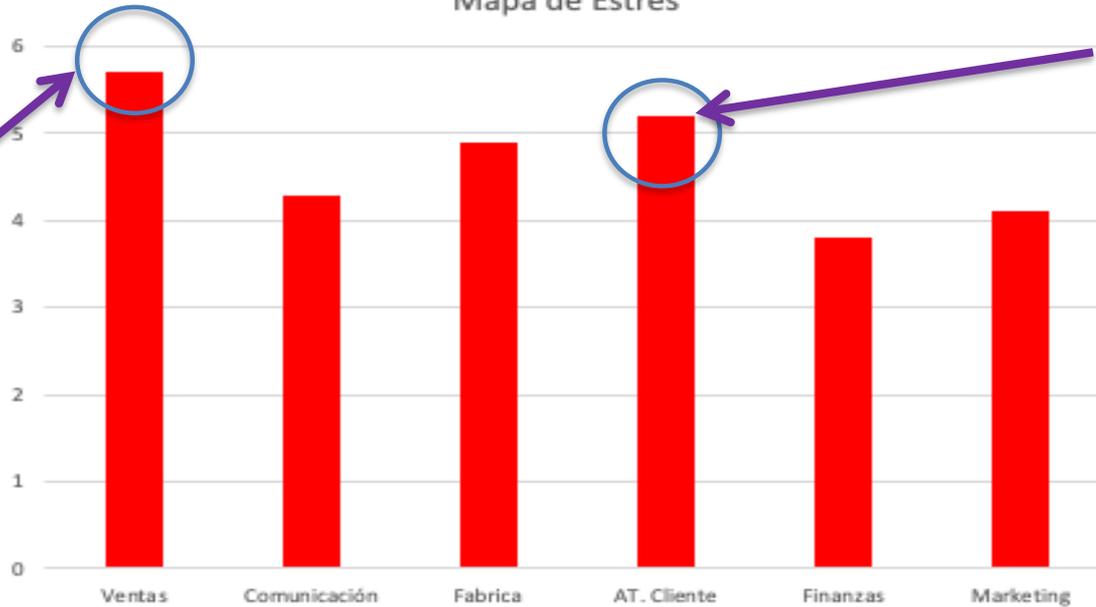
### ¿Sientes estrés en tu puesto de trabajo?



### Si pudieras eliminar un factor de estrés, ¿cuál sería?



### Mapa de Estrés



Estamos a final de trimestre, es normal un pico por resultados VS meses anteriores.

Se realiza una dinámica de en el equipo para averiguar las causas.

Se verifica

Diseña tu futuro. La felicidad en el trabajo es posible

UN CEO SIN CORBATA





Diseña tu futuro. La felicidad en el trabajo es posible

UN CEO SIN CORBATA

Esperanzado  
Estrés  
Desconocimiento  
Esfuerzo  
Presión  
Inquieto  
Dedicación  
Incertidumbre  
Agotado  
Ahogado  
Ansioso  
Preocupado



MOTIVACION: 3,1

CONFIANZA: 2,8

MOTIVACION: 3,1

CONFIANZA: 2,8





### Team Health Index®

Take a look at your team health



VS last test  
↗ 42%



### Team Alignment

The alignment within team members



VS last test  
↘ 2%



### Featured Topics

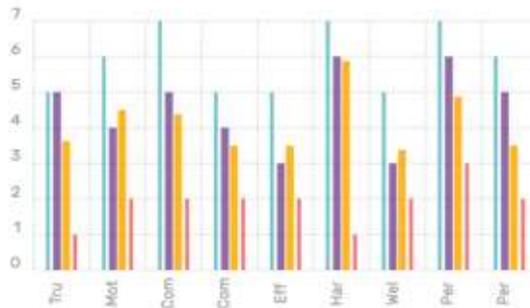
What are some of the highlights of your team for this Beat?

Count	Topic	Count	Change
6	Relationship with colleagues	4	↗ 400%
5.5	Feeling of belonging	5	↗ 13%
4.7	Confidence in the organization	3	↗ 370%
4.7	Differences of opinion	5	↗ 215%
4.3	Tolerance	5	↗ 8%



### Weekly Avg.

My vision v. my team's vision

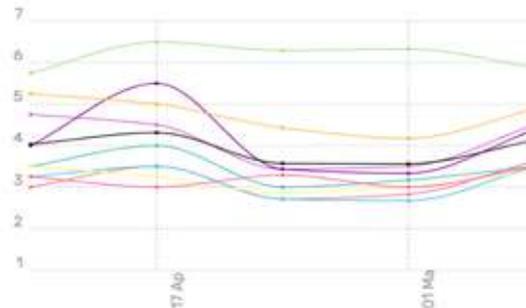


Your average is higher than your team's average(+10.36%)  
Your most contrasting variable: "Personal Satisfaction"



### Evolution

Take a look at your team's evolution



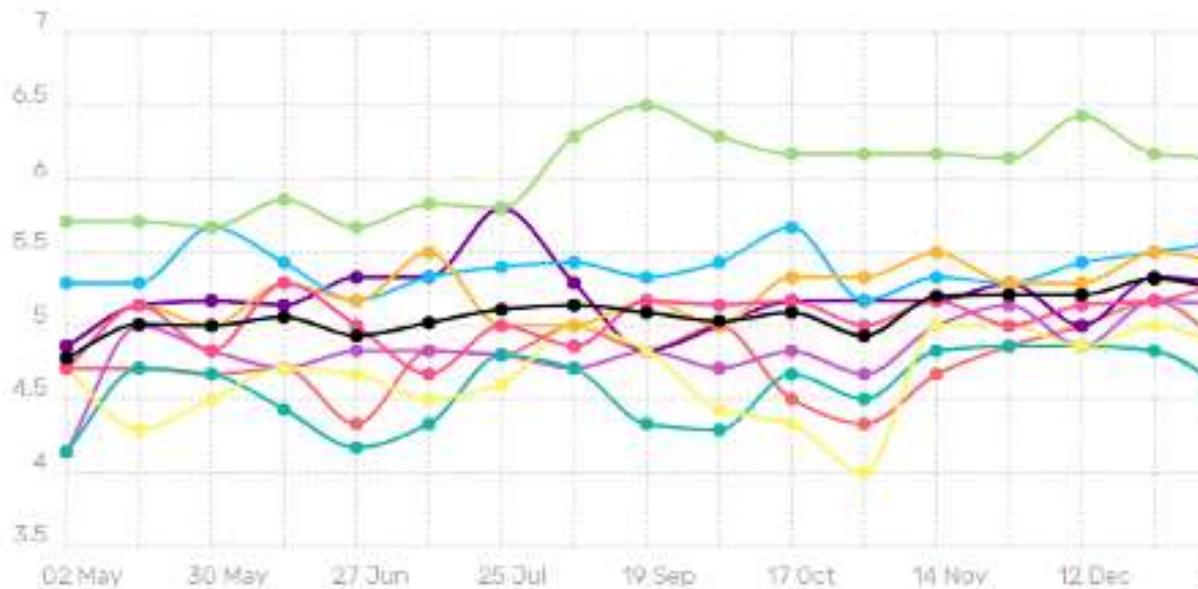
Biggest rise: Common Goal (15%)  
Biggest drop: Harmony (-6%)



### Comments

Join the conversation





Variable	Period	Average
Trust	3.18%	4.76
Motivation	24.15%	4.84
Common Goal	8.85%	5.19
Commitment	5.29%	5.4
Effectiveness	10.39%	4.57
Harmony	7.53%	6.04
Well-Being	3.18%	4.66
Personal Motiv	15.29%	5.21
Personal Satis	*2.31%	5.04
See All		

the Average



Evolución de las variables en un periodo de 12 meses.



La variable Evolución del absentismo (26%) en los 12 meses.

El equipo esta estresado.

El equipo de Marketing tiene bajos resultados en comparación con los otros equipos. Este equipo esta viviendo una transformación desde que el nuevo lider se ha incorporado en el equipo.

Falta CONFIANZA.

	Parti...	Confi...	Motl...	Objet...	Com...	Efect...	Armo...	Bien...	Motl...	Satla...	Media
● Management team	86%	4.5	5	5.5	5.33	4.5	5.83	4.67	5.67	5	5.11
● Marketing 1	100%	3.63	4.5	4.38	3.5	3.5	5.88	3.38	4.88	3.5	4.13
● Marketing 2	83%	5	4.8	4.6	5.4	5.2	5	5.6	5	5	5.07
● Sales	83%	5	5.2	5	4.6	4.6	6.2	4.4	4.2	4.4	4.84
● Media de los Equipos	88%	4.53	4.88	4.87	4.71	4.45	5.73	4.51	4.94	4.48	4.79
● Media de la Compañía	88%	4.53	4.88	4.87	4.71	4.45	5.73	4.51	4.94	4.48	4.79

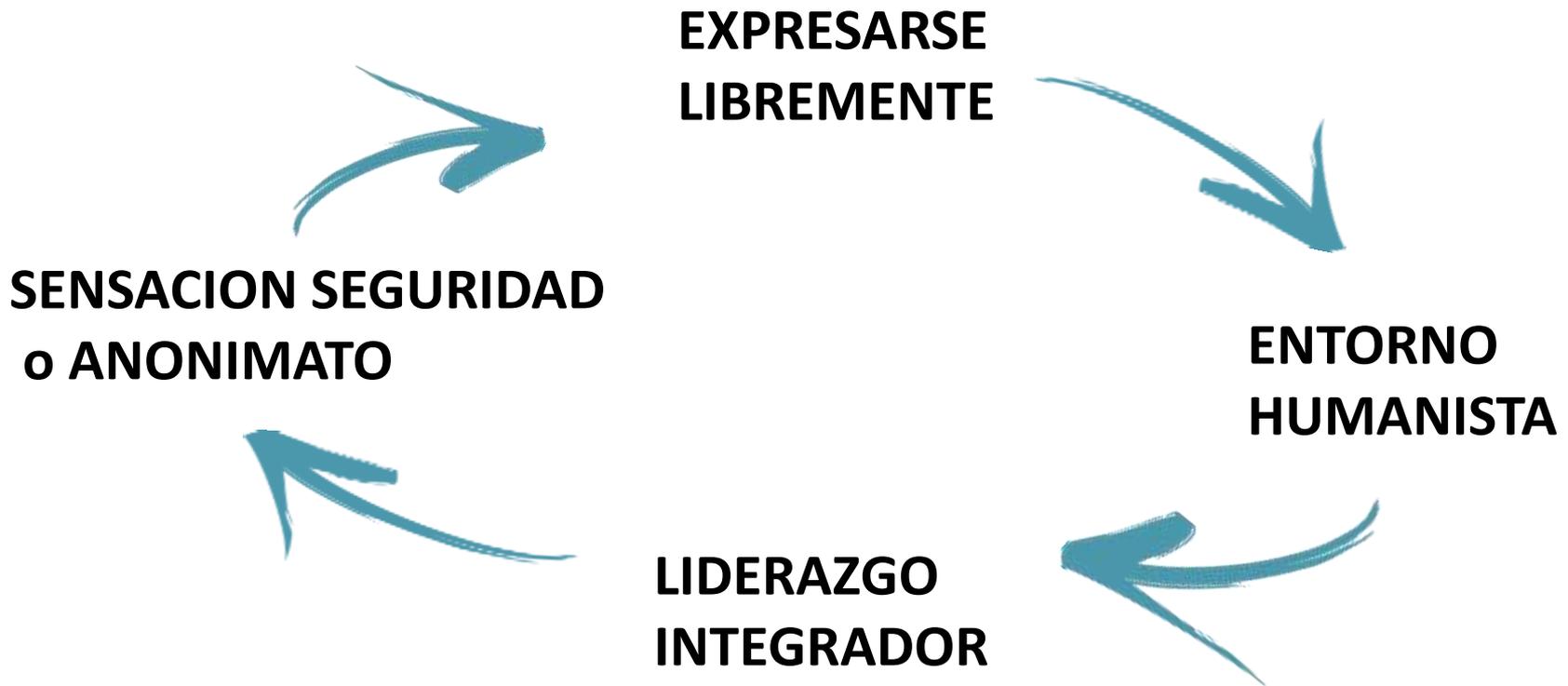
La variable mas baja de la empresa es la EFECTIVIDAD  
Se realiza un plan de acción colectivo.

El equipo Sales tiene una súper armonía, pero un alto nivel de estrés (las 3 variables personales). Es cierre del trimestre.

Una parte importante del equipo no siente que haya un objetivo común.

Una persona esta desconectada del equipo o esta sufriendo un fuerte estrés.







**TOMAR  
ACCION**



**COMUNICAR**



***GRACIAS***

**[Gurt1.jaume@gmail.com](mailto:Gurt1.jaume@gmail.com)**

**@JaumeGurt**